



Memoria Anual

2022



Leche entera en polvo
Instantánea

Pilsner

con vitaminas
A
C
D

Cont. neto
760 g

calidad premium • calidad premium • calidad premium • calidad premium

Índice

4	Mensaje del Presidente
11	Directorio y Principales Ejecutivos
15	Antecedentes
19	Nuestras Operaciones
31	Gestión Industrial
39	Gestión Financiera
43	Gestión Comercial
51	Gestión Agropecuaria: Apoyo al Sector Lechero
55	Informe de los Síndicos
59	Informe del Auditor Independiente
63	Estados Financieros
64	Balance General
65	Estado de Ganancias y Pérdidas
66	Estado de Evolución del Patrimonio Neto
67	Estado de Flujo de Efectivo
68	Notas a los Estados Financieros



Mensaje del Presidente



El 2022 fue un año de retos e incertidumbre, marcado por un conflicto bélico internacional y por la permanencia del COVID-19 en el país y el mundo. La invasión de Rusia a Ucrania, la alta inflación mundial, la interrupción de las cadenas globales de valor y la desaceleración de las principales economías hicieron parte del panorama. Difícilmente podemos imaginarnos un país no afectado por la escasez de fertilizantes y materias primas, altos precios de los alimentos o una crisis energética por la guerra.

Pocas regiones no sufrieron una alta inflación. Como respuesta a ello, la reacción de los bancos centrales fue sincronizada: Estados Unidos subió la tasa de interés de 0,25% en marzo de 2022 a 4,5% en diciembre del mismo año; el Banco Central Europeo subió 50 puntos básicos, dejándola en 2,5%; el Banco de Inglaterra la subió en 50 puntos básicos, ubicándola en 3,5% y el Banco de Suiza la subió en 50 puntos, dejándola en 1%.

En América Latina, en lo que hace a la inflación, las presiones de los precios se mantuvieron en 2022 con un Índice de Precios al Consumidor (IPC) regional que promedió el 15,4%, un alza respecto al 12,4% de 2021. Los alimentos, advirtió la CEPAL, fueron de los mayores dinamizadores de la subida de precios con un alza de 13,2%, frente al 8,3% de 2021.

Del mismo modo, también marcaron fuertes ascensos los productos energéticos (45,9%) y los fertilizantes (36,8%). Otra alerta del organismo giró en torno de los efectos del cambio climático, pese a que la región posee una contribución en emisiones menor respecto de la de otras zonas del mundo.

Según el FMI, en 2022 la economía mundial creció 3,2% frente a un pronóstico de 4,4%. Estados Unidos creció 1,6% cuando se esperaba un 3,3%. China creció 3,2% y se preveía un 4,7%. En América Latina la proyección global fue de 2,9% y el crecimiento promedio alcanzó 3,5%. Bolivia tuvo un crecimiento de 4,1%. En el conjunto del año, el PIB de la eurozona avanzó 3,5%.

Las tres economías principales del mundo —Estados Unidos, China y la zona del euro— se desaceleraron abruptamente. Bajo estas circunstancias, incluso si una conmoción moderada afectase a la economía mundial durante el próximo año, esta podría entrar en una recesión.

El 2022 se caracterizó por un marcado aumento de la inseguridad alimentaria en todo el mundo. Los factores señalados anteriormente se combinaron para impulsar incrementos de precios de muchos productos e insumos agrícolas.

En la primera mitad de 2022 se produjo una de las mayores perturbaciones en los mercados energéticos internacionales que el mundo haya visto en décadas: se dispararon los precios de la energía, se agravaron la escasez de energía y las preocupaciones por la seguridad energética, y se desaceleraron aún más los avances hacia el acceso universal a energía asequible, confiable, sostenible y moderna para 2030.

En 2022, cuando los países comenzaron a analizar el mundo posterior a la pandemia, los impactos climáticos empeoraron: en Pakistán, las inundaciones extremas causaron cientos de muertos y el desplazamiento de millones de personas; en China y el Cuerno de África, las sequías afectaron a millones de habitantes y, en Europa, se registraron olas de calor sofocantes y la peor sequía de los últimos 500 años.

La pandemia del COVID-19 supuso el mayor revés en décadas para los esfuerzos de reducción de la pobreza en el mundo, y la recuperación ha sido muy desigual. Se calcula que para el 2022, hasta 685 millones de personas estarían viviendo en la pobreza extrema, haciendo de éste el segundo peor año en materia de reducción de la pobreza en las últimas dos décadas (después de 2020).

Además de los efectos persistentes de la pandemia, el aumento de los precios de los alimentos y la energía —impulsado por las conmociones climáticas y los conflictos como la guerra en Ucrania— ha impedido una rápida recuperación. Las actuales proyecciones indican que el 7% de la población mundial —aproximadamente 574 millones de personas— seguirá sumido en la pobreza extrema en 2030, un porcentaje muy lejano del objetivo mundial del 3% para dicho año.

Entretanto, las economías de América Latina resistieron bien el año, a pesar de los shocks derivados de la invasión rusa a Ucrania y las subidas de las tasas de interés a nivel mundial. En 2022, la economía de la región se expandió en 3,7%, el empleo repuntó y el sector de los servicios se recuperó del daño infligido por la pandemia.

Sin embargo, este crecimiento representa una desaceleración frente al 6,7% de 2021, algo esperado, según la CEPAL, por el “agotamiento del efecto rebote

pospandemia”, y que se vio precipitado también por el “impacto y los efectos de las políticas monetarias restrictivas, mayores limitaciones del gasto fiscal, menores niveles de consumo e inversión, y el deterioro del contexto externo”.

Panamá (8,4%), Colombia (8%), Uruguay (5,4%), Argentina (4,9%), Bolivia (4,1%), México (+2,9%) y Brasil (+2,8%), fueron de los que registraron las mayores tasas de crecimiento del PIB en 2022, siendo Paraguay (-0,3%) y Haití (-2%), los únicos con números negativos.

Los datos muestran una leve recuperación en algunos indicadores tras la pandemia, entre ellos la pobreza, que si bien se extiende a 32,3% de la población de la región (con un 12,9% en situación de pobreza extrema), presentó una caída de 0,5 puntos porcentuales respecto al año anterior.

Por otro lado, la tasa de participación laboral se elevó a un 61,4% frente al piso de 57,8% registrado en 2020 durante la pandemia, mientras que la desocupación cayó de 10,5% a 9,3%, mejoras que, no obstante, “no fueron suficientes para alcanzar los valores prepandemia”.

Los países de la región son muy vulnerables a sus consecuencias negativas: inundaciones, tormentas, sequías y deslizamientos de tierra, entre otros. “Solo en el año 2022 ocurrieron 74 eventos peligrosos y desastres, provocando más de 7 millones de personas directamente afectadas y más de mil personas fallecidas”, advierte la CEPAL en el Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe 2022. El valor de estos daños asciende a \$us 1.789 millones, según estima esta comisión regional de las Naciones Unidas.

En la gestión 2022 la economía boliviana registró cifras positivas de crecimiento, insuficientes, sin embargo, para revertir la fuerte caída del 2020. A pesar de los desequilibrios externos e internos de la economía boliviana, todavía se mantiene una relativa estabilidad macroeconómica. Bolivia cerró el año 2022 con la inflación más baja de la región al registrar un Índice de Precios al Consumidor (IPC) de 3,12%.

En 2022, la pandemia de COVID-19 y la guerra entre Rusia y Ucrania afectaron a la economía mundial. Como consecuencia, en muchos países, los sectores impactados fueron principalmente alimentos y combustibles, en los que hubo una escalada de precios.

En este contexto es que buscamos seguir reforzando nuestras oportunidades para ser más eficientes,

reduciendo tiempos y costos, para así fortalecer nuestra participación en el mercado boliviano. Sostenemos que con innovación, visión compartida, adaptabilidad, motivación y calidad, vamos apoyando de mejor manera el crecimiento y el desarrollo del país.

El 2022 Pil Andina S.A. se concentró en optimizar los niveles de servicios, mejorar la experiencia de clientes y consumidores, fortalecer inversiones en tecnología, automatización de líneas y, por supuesto, capacitación permanente de su talento humano.

Todo lo realizado con la ampliación de capacidades productivas, aspectos logísticos y mejora de los canales comerciales, se viene traduciendo en una importante inversión desde que el Grupo Gloria ingresó a Bolivia hace 26 años, apostando por el fortalecimiento del sector lácteo a través de sus operaciones y su desempeño industrial.

Bolivia es un mercado pujante y en crecimiento. Podemos observar que cada año tenemos una relación más cercana y colaborativa con más de 7.000 familias de productores de leche, y también vamos consolidando nuestra cercanía con los consumidores.

Como parte de un importante conglomerado empresarial, tenemos un noble propósito y objetivos claros que visualizan nuevos crecimientos y mejor rentabilidad. De ahí que nuestro compromiso es continuar trabajando con una firme apuesta por la innovación, por el liderazgo y por la mejora continua.

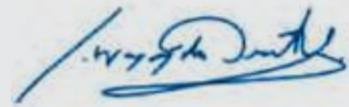
En alimentos, Pil Andina S.A. se ha consolidado como una de las empresas más grandes e importantes del Grupo Gloria y, en esta medida, busca fortalecerse viendo al mercado boliviano como una oportunidad para afianzar el propósito que nos mueve: "crecer juntos, innovando en alimentación saludable y confiable".

Este año PIL volvió a ser reconocida como la marca más requerida en los hogares bolivianos. Gracias a un trabajo en equipo, mantuvimos nuestra posición de liderazgo en el mercado lácteo y de alimentos, generando cada vez mayor valor agregado para nuestros clientes, consumidores, proveedores y accionistas, ratificando nuestra confianza en el país y en la capacidad de nuestra compañía para encarar los desafíos con fortaleza, resiliencia, determinación y éxito.

De todas maneras, el 2022 se presentó como un año desafiante y complicado. Fue una gestión retadora para la industria que, con diversas acciones y estrategias, siguió enfrentando los embates del

contrabando, aunque este flagelo siga siendo una amenaza constante y creciente para las empresas formalmente establecidas. Además, el país todavía se vio inmerso en un estado de emergencia sanitaria a raíz de la quinta y sexta ola de COVID-19.

En medio de este panorama, vemos el futuro con firmeza y esperanza, razón por la que Pil Andina S.A. reitera su compromiso para seguir produciendo y comercializando alimentos de alta calidad y de elevado contenido nutricional, a precios accesibles.



Fernando Jorge Devoto Achá
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Soy

NUEVA

PRESENTACIÓN DE
MÁS DE UN LITRO



- CON PROTEÍNA DE SOYA
- 100% VEGETAL LIBRE DE COLESTEROL
- LIBRE DE LACTOSA



Directorio y
principales
ejecutivos
Pil Andina S.A.

DIRECTORES TITULARES

 Vito Modesto Rodríguez Rodríguez	Presidente del Directorio (+)
 Fernando Jorge Devoto Achá	Presidente del Directorio
 Renzo Li Sing	
 Juan Raúl Roberto Bustamante Zegarra	
 César Falla Olivo	
 Renato Zolfi Federici	
 Germán Terán Román	
 Aurelio Huanca Silvestre	

SÍNDICOS TITULARES

 José Miguel Romero	Síndico por Mayoría
 Wilfredo Coca Orellana	Síndico por Minoría

DIRECTORES SUPLENTE

	Ivan Petrozzi Helasvuo
	Arturo Pallette Fossa
	Patricia Alcocer Takahashi
	Rolando Francisco Málaga Luna
	Rodolfo Antonio Lazo Cuba
	Alfredo Montoya Manrique
	Jhonny Alba Solano
	Paulino Ali Condori

SÍNDICOS SUPLENTE

	Wilder Gabriel López Clemente	Síndico por Mayoría
	Marcelino Copaña Alejo	Síndico por Minoría

PRINCIPALES EJECUTIVOS

	Daniel Rodolfo Aguilar Cabrera	Gerente General
	Rodrigo Egberto Díaz Perez	Gerente Industrial
	Luis Raúl Kieffer Rodriguez	Gerente de Administración y Finanzas
	Carlos Mauricio Morales Castellón	Gerente de Gestión Humana
	Javier Fernando Basta Ghetti	Gerente Legal e Institucional
	René Arias Ortiz	Gerente Cadena de Suministro
	Limberg Daroca Núñez	Gerente de Ventas



Antecedentes



El 2022 fue un año complicado para muchos sectores de la economía boliviana. Si bien hubo signos de recuperación, no se consiguió llegar a los niveles de producción o crecimiento anteriores a la pandemia.

Así, la economía boliviana logró un crecimiento del 4,1%, cifra inferior a la del año precedente, cuando la economía creció un 5.2%.

Según el INE, gracias al buen desempeño de la economía nacional, las exportaciones bolivianas en 2022 alcanzaron la cifra histórica de \$us 13.653 millones, cifra mayor en 2.573 millones a la registrada en el mismo período de 2021 con un incremento de 23%, lo que se traduce en un tercer año consecutivo con saldo de balanza comercial positivo que alcanzó a \$us 603 millones.

El buen comportamiento de las ventas externas se explica por las variaciones positivas que registraron las exportaciones de bienes no tradicionales, que alcanzaron un crecimiento récord de 42,5%, mientras que las exportaciones tradicionales crecieron en solo 17,5%. Dentro de las exportaciones de bienes no tradicionales, los productos que mostraron mejores comportamientos fueron la soya y sus derivados, cuyo valor alcanzó la cifra de \$us 2.220 millones, con un crecimiento del 62% en relación a 2021.

Las exportaciones tradicionales aumentaron gracias a un contexto externo favorable, que se traduce en un mayor valor exportado tanto en minerales como en hidrocarburos.

De enero a diciembre, las importaciones llegaron a 13.049,4 millones de dólares estadounidenses, cifra mayor en 3.431,3 millones a la registrada en el mismo período de 2021. Esta situación se explica, sobre todo, por el mejor desempeño de la economía, traducido en un incremento de las importaciones de suministros industriales, equipos de transporte y bienes de capital en general.

Además, según reporte del Banco Central, Bolivia terminó la gestión 2022 con \$us 709 millones en las divisas de las Reservas Internacionales Netas (RIN) del país, 939 millones menos que lo acumulado a diciembre de 2021 (\$us 1.648 millones).

Algunos analistas consideran que pese al contexto externo favorable y al mayor ingreso de divisas a través de las exportaciones, las reservas no pueden subir debido al pago de la deuda externa, a la fuerte presión que significa la mayor compra de combustibles en el mercado internacional, a las restricciones que impiden una mayor expansión del comercio exterior nacional y a la economía informal.

Autoridades del Servicio de Impuestos Nacionales (SIN), sostienen que la situación ha mejorado el 2022, toda vez que la recaudación tributaria, tomando en cuenta al Impuesto Especial a los Hidrocarburos y sus Derivados (IEHD), el Impuesto Directo a los Hidrocarburos (IDH) y el Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF), entre otros, fue de Bs 42.128 millones, un 17,3% (Bs 35.901 millones) más que en 2021.

Aun así, el presidente del SIN, Mario Cazón, aseguró que la cifra hubiera sido mayor, pero que los conflictos sociales hicieron que el fisco deje de percibir alrededor de \$us 136 millones.

Por otro lado, el 2022 Bolivia logró reducir su déficit fiscal a 7,2% del Producto Interno Bruto (PIB), cifra inferior a la proyectada para este año (8,5%), en un ambiente complejo, turbulento y de alta volatilidad.

Asimismo, el país cerró el año con una tasa de desocupación de 4,3%, inferior en 0,9 puntos porcentuales a la tasa de 5,2% con la que terminó la gestión 2021.

Para el cuarto trimestre de 2022, la tasa de desocupación de mujeres llegó a 4,8%, mientras que en hombres llegó a 3,9%, mostrando una disminución

de 0,8 p.p. en el caso de los hombres y 0,9 p.p. en mujeres respecto a similar período de 2021.

Por otra parte, según la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI), la gestión se cerró con un crecimiento de depósitos y créditos, aspecto que estaría reflejando la confianza de la población en el sistema financiero.

En la gestión 2022, los depósitos llegaron a los Bs 224.000 millones, monto superior en 6,1% a lo alcanzado en 2021, cuando se registró Bs 211.000 millones. Entretanto, la cartera de créditos creció en 7,7%, pasando de Bs 199.380 millones a 214.700 millones.

El número de cuentas de ahorro se incrementó en más de 1,7 millones, alcanzando en la gestión 2022 a más de 14,8 millones clientes, un 8,6% mayor en relación al 2021.

Con relación a los créditos, la actividad productiva concentra el 65% de los préstamos, y el 35% a vivienda y consumo. Por departamento, Santa Cruz se beneficia con la mayor asignación de créditos con el 41,6%. El índice de mora alcanza al 2,2%, una de las más bajas de la región.

En otro ámbito, debemos mencionar que entre octubre y noviembre, el país vivió 36 días de tensión e incertidumbre a raíz de un paro cívico en el departamento de Santa Cruz, reclamando un censo que incrementaría su asignación de fondos públicos y de escaños en el parlamento. Esta medida generó masivas protestas y una paralización de actividades, con consecuencias significativas por los elevados perjuicios económicos y la profundización de la fractura política en el país, que se vio agravada a raíz del arresto del Gobernador de ese departamento debido al rol que tuvo en la crisis política de 2019.

Se estima que el paro generó pérdidas económicas por valor de \$us 1.400 millones (alrededor de \$us 40 millones por día). Las actividades más afectadas fueron la agropecuaria, la industria manufacturera, el transporte, almacenamiento y construcción. Esta medida tuvo un efecto multiplicador negativo, no solo en Santa Cruz, sino también en otras regiones del país como La Paz y Cochabamba.

Datos de la Fundación UNIR-Bolivia, refieren que en lo que va del año, el país registró un total de 1.125 conflictos sociales (un promedio de tres por día), cifra superior a la cantidad de casos ocurridos en 2021 (918) e incluso más elevada que la del 2019, previo a la pandemia (1.012).

Los conflictos por demandas para cubrir necesidades básicas, pagos de sueldos, deficiencias en la gestión institucional, avasallamientos de tierras, demandas de ejecución de obras públicas y conflictos de orden político fueron predominantes. El grueso de la conflictividad social del año se desarrolló en los departamentos del eje (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz) debido a su importancia demográfica, económica y política.

En 2022 se incrementó la radicalidad de los conflictos sociales: hubo muchos enfrentamientos entre grupos de la sociedad civil y otros con fuerzas del orden. Como parte de la politización de los conflictos, grupos de choque fueron utilizados para amedrentar a los sectores movilizados, generando así actos de violencia. Ejemplo de ello fue el cerco de varios días a Santa Cruz que instalaron grupos afines al Gobierno.

Según representantes empresariales, los paros y bloqueos restringen y perjudican las posibilidades de reactivación económica del sector. Ambos factores impiden la circulación de mercancías por valor diario que oscila entre \$us 15 y 20 millones.

La Cámara Nacional de Industria (CNI) sostiene que los bloqueos y la conflictividad incrementan la incertidumbre para los inversores, obstaculizan los esfuerzos de reactivación de la economía y deterioran el clima de negocios. El clima de conflictividad genera sobrecostos para las actividades económicas en temas de logística y transporte, que repercute en la productividad y genera baja competitividad.

Asimismo, el Informe Anual de Evaluación de la Industria elaborado por la CNI, menciona que el PIB Industrial alcanzó un crecimiento de 2,5%, inferior a la gestión 2021 cuando se registró un crecimiento de 3,9%.

Al finalizar la gestión, el ministro de Economía y Finanzas Públicas, Marcelo Montenegro, afirmó que en un "contexto internacional complicado", Bolivia llama la atención al mundo por tener una inflación controlada, y entes internacionales ponderan este logro del Gobierno Arce.

Justamente, en medio de este panorama, fuimos desarrollando nuestras actividades industriales y comerciales. El 2022 seguimos con un proceso de aprendizaje continuo y de crecimiento, haciendo foco en la búsqueda de mayor productividad, rentabilidad y mayores eficiencias.



Nuestras Operaciones



Mérito Exportador 2022.

Visión Corporativa y presencia a nivel nacional

El 2022 fue un año de retos y consolidación de resultados.

Pil Andina S.A. cumplió 62 años de operaciones en medio de una gestión marcada por un conflicto bélico en Europa, la emergencia sanitaria por COVID-19 e intensos conflictos políticos, particularmente, en el departamento de Santa Cruz que, sin duda, tuvieron sus efectos negativos en el resto de las regiones del país.

En todo caso, al igual que el 2021, la gestión 2022 finalizó con importantes reconocimientos para nuestra industria.

Una vez más, el Rotary Club Chuquiago Marka entregó a PIL el "Premio a la Excelencia Empresarial 2022".

Asimismo, la empresa fue ratificada como una de las 10 más importantes y con mayor reputación corporativa de Bolivia (décima versión del Ranking MERCOSUR) y también se afianzó como la marca número uno en los hogares bolivianos (Ranking Brand Footprint Kantar World Panel).

En el Ranking de las 500 empresas más grandes de Bolivia, nuestra compañía se consolidó entre las 10 más importantes y que más tributan al desarrollo del país.

De la misma manera, este año, la Cámara de Exportadores de Cochabamba (CADEXCO) entregó a nuestra compañía la Medalla de Oro al Mérito Exportador, máximo galardón otorgado a una empresa exportadora. Además, por sexto año consecutivo, Pil Andina fue distinguida por ocupar el Primer Lugar en Exportaciones-Sector Alimentos, y por lograr el Mayor Crecimiento en Valor Absoluto Exportado. Además, recibimos dos importantes distinciones, una por parte de CADEXCO (por 25 años de Afiliación y Trayectoria Exportadora) y otra, de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia-CANEB, por la Exportación de Nuevos Productos para Bolivia.

Estos reconocimientos son un reflejo de los esfuerzos que impulsa la empresa por seguir alimentando al país, en un ámbito de responsabilidad, transparencia, liderazgo, credibilidad y confianza.

Nuestros procesos: calidad e innovación

En el caso de nuestras Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), se realizó la implementación de un generador de ozono (ozonizador) en el equalizador de la PTAR Cochabamba, a fin de disminuir aún más los olores característicos de este tipo de plantas, teniendo como resultado un manejo ambiental responsable de efluentes y reducción de costos de disposición final.

Digitalizamos el control de procesos en línea (SCADA) e iniciamos el análisis de la información en tiempo real. También se tuvo el desarrollo y configuración de software OEE por nuestro personal técnico en plataforma PMAalyze, para análisis y control de la eficiencia de los equipos en planta.

Del mismo modo, conseguimos reducir costos de producción en la línea de productos pasteurizados



Mejoras PTAR Planta Cochabamba.

Otra de las mejoras fue la instalación de una zaranda (cernidor) en el digestor como alternativa para el mantenimiento del equalizador de la PTAR, para evitar que se acumule desechos en el digestor aeróbico de lodos, garantizando así el buen funcionamiento, desempeño y continuidad de los procesos.

De igual modo, desarrollamos un sólido trabajo en equipo con enfoque en la mejora continua para lograr mayores eficiencias en cargas laborales, costos de mantenimiento versus toneladas producidas, y utilización de tecnología eficiente.

En el ámbito de proyectos estratégicos, en la gestión 2022 se buscó fomentar la productividad mediante el impulso de diferentes herramientas tecnológicas, la implementación de una cultura de medición y datacentrismo en la industria, mayor rentabilización en SKUs, canales y activos, además de investigar y desarrollar nuevos modelos de negocios.

Un importante logro fue el poder implementar proyectos clave de mejora con la iniciativa de nuestros colaboradores.

(Planta Cochabamba) con la implementación de un volteador de cajas por caída libre, que elimina las partes móviles susceptibles a daños y constantes reemplazos, transformando y optimizando el costo operativo de la línea. Además, reduce el consumo de energía eléctrica e intervenciones correctivas.

Los valores de no conformidades, reclamos y devoluciones alcanzaron niveles incluso menores de lo esperado. El 2022 tuvimos 0,04% de no conformidades. Ingresaron 479 reclamos atribuidos, cifra menor a la presentada el 2021 cuando se tuvo 623. El valor de las devoluciones alcanzó 0.23%, 0,03% menos que el año anterior.

Tomando como base la idea de "llegar sanos e irnos sanos", en el ámbito de la Seguridad Industrial, trabajamos enfocados en impulsar condiciones seguras en nuestras plantas. Para ello, instalamos redes de hidrantes, líneas de vida y sistemas de alarmas para la detección de incendios. Además, impulsamos un enfoque preventivo en control de higiene ocupacional de predios. Fomentando una cultura colaborativa y preventiva, se logró mantener índices bajos de accidentes y de gravedad de los mismos.

El 2022 también fue un año de mayor automatización, innovación y digitalización, con la puesta en marcha de algunos proyectos.

Para mejorar y facilitar nuestras operaciones, el área de Tecnología e Información (T&I) consolidó el nuevo Sistema de Facturación Electrónica Online. Se automatizó todo el proceso de facturación en línea cumpliendo las determinaciones del Servicio de Impuestos Nacionales (SIN), validándose de manera "online" más de 26 mil facturas diarias. Con su aplicación se automatizaron tres sistemas: SAP, SVM y POS.

Por otro lado, se hizo realidad el proyecto de Subida Resumida Fase II, donde se consolidan todas las facturas a nivel centro, logrando reducir en 97% la incidencia con SAP en este proceso. De esta manera, hay una mayor eficiencia en el proceso de liquidación, siendo éste un cimiento fundamental para generar condiciones comerciales a medida.

Asimismo, se implementó tecnología de punta en las comunicaciones de la empresa con la red inteligente SD-WAN, en sinergia y con el apoyo de Tigo Business. De este modo, se logró incrementar el ancho de banda de internet en un 63% y se bajó el costo unitario por MB en un 29%. Así, PIL se convirtió en la primera empresa de lácteos y alimentos en acceder a este tipo de tecnología que automatiza la gestión de la red al soportar un mayor tráfico de datos, contando con una red de área extensa, una arquitectura de conexión más segura, un esquema de respaldo usando el 100% de activos y visibilidad completa de la red, garantizando de esta forma la continuidad de operaciones aprovechando los beneficios de agilidad en la nube.

Dando continuidad a la implementación del Proyecto de Recaudación Electrónica, que permite la integración de nuestro sistema SAP con los Bancos para que los clientes puedan realizar pagos online desde diferentes puntos de atención, como ventanillas (cajas físicas), banca por internet y banca móvil, en la gestión 2022 concluimos la Interconexión Bancaria Cobros, habilitando para ello a los cuatro bancos con los que trabajamos: BCP, BNB, UNIÓN y FIE. Así, somos los pioneros del grupo Gloria en implementar este tipo de servicio.

"De la mano del productor, para la seguridad del consumidor, velamos por la calidad de la leche", bajo esta premisa, el 2022 garantizamos la excelencia de la materia prima desde el campo, de acuerdo a estándares de calidad requeridos para elaborar nuestros productos, asegurando su inocuidad y su alta calidad.

Para ello, consolidamos el Sistema Integrado de Gestión Agropecuaria, actualizamos procedimientos y reglamentos de acopio, y reforzamos la optimización del método de muestreo microbiológico TRAM por RAM y el cumplimiento del compromiso de Inocuidad de leche sin antibiótico (con ahorro del kit de SnapDuo). Realizamos también la contención oportuna del volumen de acopio de acuerdo a la demanda, y las no conformidades fueron gestionadas con la herramienta SOFTEXPERT.

Respecto a Gestión de Calidad, enfocados en asegurar la confianza de parte de nuestros consumidores, la industria logró mantener sus certificaciones ISO 22000:2018 y HACCP con el cumplimiento de las correspondientes auditorías de seguimiento.



Parte del equipo que trabajó en los procesos de certificación.

También, con un trabajo de equipo, se logró ratificar el sello y la certificación internacional de "Operaciones Bioseguras" para las plantas industriales de Cochabamba y Santa Cruz.

De igual manera, se impulsó la obtención del sello "Libre de Gluten" para algunos productos y/o líneas de producción, y se logró renovar la certificación de la empresa como "Operador Económico Autorizado" (OEA) en el rubro exportador.

Se implementó el programa 5S, para tener los almacenes más ordenados, limpios y seguros, además de realizar un control permanente de inventarios con conteos y cuadros diarios, semanales y mensuales.

En el área de Innovación, a nivel de insumos, ante los problemas de abastecimiento internacionales, realizamos el trabajo de búsqueda de alternativas viables, así como sus respectivas pruebas de aplicación.



Inauguración de moderna y funcional Cámara Fría en Planta Cochabamba.

Impulsando otras acciones y mejoras, inauguramos nuestro almacén de productos refrigerados en Cochabamba, para mejorar los niveles productivos y seguir firmes en nuestro propósito de "Crecer juntos innovando en alimentación confiable y saludable".

A nivel de Cadena de Suministros, en el caso de las compras realizadas por la compañía, se logró generar un ahorro del 59% respecto al plan previsto para la gestión 2022. Se impulsó una Cultura de Medición con foco en el servicio a clientes internos, trabajando además en la búsqueda permanente para generar negociaciones integrales de largo plazo con los proveedores, fortalecer los RFI (solicitudes de información) y SAP Ariba (agilidad en los procesos de licitaciones estratégicas) y, también, la estandarización nacional de servicios en conjunto con los dueños de procesos.

En el caso de los costos de transporte y ocupación de carga, se logró aplicar una importante gestión de ahorro versus el año 2021.

En el área logística, se destaca una mayor precisión de inventarios propios y terceros, aplicando programas en actualización y estandarización de procedimientos para formalizar los métodos de control y autorizaciones.

Durante el año, se tuvo amplia participación en los Comités del Instituto Boliviano de Normas y Calidad (IBNORCA), tanto de leche y productos lácteos, así como de cacao, chocolate, frutas y verduras, aportando en la elaboración de más de 8 Normas Nacionales como: 33040, 33042, 33043, 36025, 10932, 8968-1, 32017 y 326004.

El 2022, se ejecutó el traslado de equipos de nuestra "Planta Piloto" (Investigación y Desarrollo). Se realizó el cambio de cableados y líneas de servicio, logrando además la incorporación de una envasadora tipo sachet. También aplicamos una rotación de funciones del personal, impulsando la correspondiente capacitación.

Asimismo, se trabajó en el desarrollo de diferentes productos, como ser: helado con coco, néctar de tamarindo, el relanzamiento de Nutriboom con cereales producidos nacionalmente y yogur deslactosado. De la misma manera, se ha ido desarrollando otras tecnologías en polvo que esperamos podamos sacar en 2023 y 2024.



Nuestra gente y nuestro compromiso

En esta gestión se realizó la “Segunda Cruzada Pil”, donde todo el equipo de colaboradores salió a las calles y a los mercados para conocer, visitar y auditar alrededor de 700 puntos de venta a nivel nacional, demostrando una mayor identificación con nuestra compañía.



Cruzada Pil. Visitas a Puntos de Venta.

Con pasión y alineados con nuestro noble propósito, este año toda la organización volvió a pintarse los “bigotes blancos” para realzar el Día Nacional de la Leche y motivar en la población el consumo de lácteos, como una forma de incentivar una alimentación más sana y nutritiva.

Desde el área Legal e Institucional se trabajó para fortalecer las relaciones institucionales de la compañía, realizando el análisis oportuno de proyectos normativos que tienen su impacto en la empresa (leyes y reglamentos en actual vigencia) y estableciendo sinergias que nos permitan seguir creciendo y desarrollando nuevas oportunidades de negocio. Este trabajo redundó en el posicionamiento estratégico de la empresa.

De la misma manera, se pusieron en marcha acciones para encarar distintos riesgos estratégicos con instancias regulatorias. Es el caso de la ejecución de

una auditoría preventiva a nivel de la AEMP (Autoridad de Fiscalización de Empresas).

También se dio inicio a una auditoría preventiva en Medio Ambiente, se logró la implementación del Sistema de Gestión de Contratos y se tuvo una resolución exitosa del Proceso Contencioso Administrativo Caso “Menonitas”, dejando sin efecto una fuerte sanción de la AEMP.

Otro de los desafíos fue mantener un posicionamiento estratégico de la imagen institucional de nuestra compañía en los medios y en la opinión pública. Se impulsaron mensajes claros para situar a PIL como “Empresa Líder” que representa un “Orgullo Nacional”. Además, se trabajó para lograr el posicionamiento efectivo de los líderes de la organización en el ámbito económico y empresarial de Bolivia, a fin de ir generando procesos de empatía institucional.

El 2022, destinamos 11.364 horas a la capacitación del talento humano. Hubo inducciones, charlas técnicas, talleres, seminarios, y cursos con expositores de primer nivel, tanto nacionales como internacionales, destacando también nuestros expositores internos.

Desarrollando talento, reunimos a colaboradores de diferentes áreas, para poder compartir y crecer

El 2022 no suspendimos la aplicación de medidas de bioseguridad en nuestras plantas. Con todo, durante el año, en Cochabamba, La Paz y Santa Cruz, tuvimos 880 casos positivos de COVID-19 que fueron atendidos con prontitud. No se reportaron complicaciones con la salud de nuestros colaboradores, como ocurrió en las primeras olas de la pandemia (2020). Del mismo modo, se motivó



Permanente capacitación y actualización en diversas áreas.

en temas como "Gestión del cambio", "Liderazgo", "Competencias" y "Aplicación de las 5S", por ejemplo.

A principios de gestión, desarrollamos la reunión anual de Líderes Pil. Este evento de revisión de resultados y de planificación se llevó a cabo de manera virtual, bajo la temática de fortalecer el trabajo en equipo.

a todo el personal para que acuda a realizarse pruebas rápidas de detección de coronavirus.

Se implementaron varias campañas de vacunación dentro de nuestras plantas, teniendo un promedio de 99.9 % de nuestro equipo administrativo y operativo vacunado contra el COVID-19, hasta la cuarta dosis.



Campañas de vacunación.

Se dio continuidad al programa denominado "Cuenta Conmigo", brindando soporte emocional a simple requerimiento.

Velando por la salud del personal, el departamento médico en coordinación con CORDES, puso en marcha una campaña de medicina preventiva con la aplicación de exámenes de glicemia, creatinina, colesterol, triglicéridos y PSA (Antígeno Prostático) para mayores de 35 años. La actividad tuvo masiva participación de nuestros colaboradores. También se realizaron campañas informativas a nivel nacional con diferentes temáticas inherentes al cuidado integral de nuestra salud.

Comunicamos toda la estrategia, avances, aciertos y desaciertos de la gestión en nuestras reuniones de resultados, con amplia participación de los colaboradores de diferentes áreas. Mantuvimos espacios que nos permitieron estar conectados en 6 interesantes conversatorios, que realizamos con un promedio de participación de 120 colaboradores a nivel país en cada versión.



Reuniones en Planta con amplia participación de nuestros colaboradores.

El 2022, nuestros colaboradores demostraron flexibilidad, adaptación y disciplina, enfocándose en los objetivos más allá de la modalidad de trabajo que, al igual que el 2021, fue híbrida, manteniendo jornadas de teletrabajo todos los miércoles en las áreas administrativas que así lo permiten.

En octubre, pusimos en marcha el segundo Taller de Innovación. Empezamos con arquitectura de producto, tuvimos degustaciones y hablamos de las bebidas a lo largo de la historia. De igual modo, nos referimos a energías y medio ambiente, y a las metas logradas en el Plan de Sostenibilidad.

En septiembre, celebramos 62 años de vida institucional acompañando a las familias bolivianas en diversos momentos y etapas de su existencia. En estas más de seis décadas de actividad industrial, PIL no ha dejado de

trabajar por diversificar su portafolio, por perfeccionar la calidad, y seguir generando y beneficiando a una importante cadena de valor en Bolivia.

Responsabilidad Social

En los últimos años, el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha sido reforzado al incluir los criterios ESG (Environmental, Social and Governance).

En nuestro caso, consideramos que se trata de volcar la mirada hacia un enfoque sostenible de las empresas, fortaleciendo las acciones y actitudes propias de RSE, incluyendo criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

En este marco, se busca gestionar valores o activos intangibles y estratégicos, que son vitales a la hora de



Celebramos 62 años de vida con varias actividades.

impulsar negocios que sean responsables por donde se mire. Así, buscamos consolidarnos como una compañía sostenible, fortaleciendo cada día nuestro compromiso social, ambiental y de buen gobierno corporativo.

Desde 1996, con el impulso del Grupo Gloria, Pil Andina S.A. continúa incorporando nuevas tecnologías, modernizando sus tres plantas industriales ubicadas en La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, logrando mayores eficiencias, diversificando su producción y asumiendo iniciativas en materia de protección medioambiental.

El aporte a la buena alimentación y la generación de empleos de calidad, con el impulso de un gobierno corporativo responsable y una gestión que busca transparencia, permite a esta industria consolidarse

como una de las empresas que más contribuye al desarrollo y al crecimiento de Bolivia.

De ahí que, por ejemplo, el 2022, a nivel del cuidado del medio ambiente, con nuestras Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), se ha trabajado para cumplir la Ley 1333 y continuar con el mantenimiento de parámetros por debajo de la normativa, garantizando así la buena operación y funcionamiento de las mismas para reducir la carga contaminante, y posibilitar la reutilización de agua tratada. Con el funcionamiento de nuestras PTAR, la empresa aporta a la comunidad manteniendo efluentes aptos para uso en sistemas de riego.

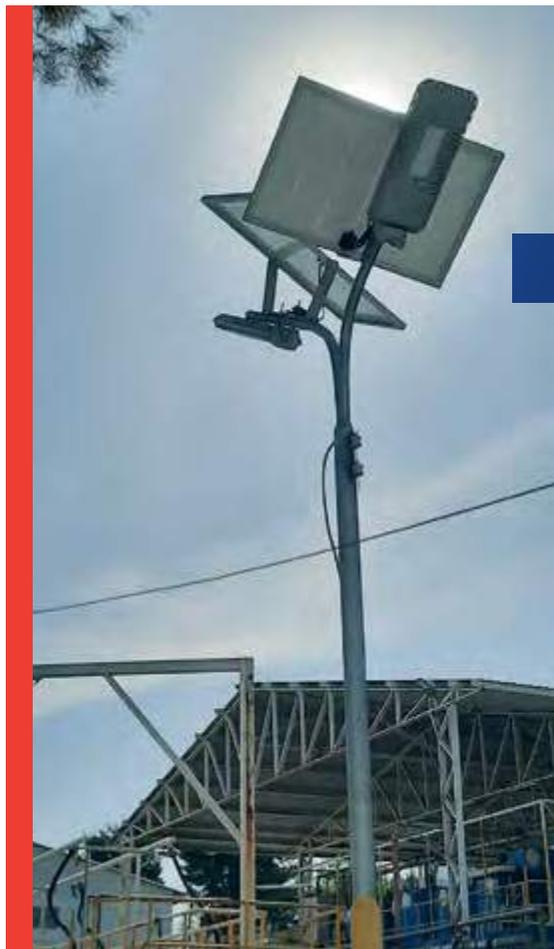


Planta de Tratamiento de Aguas Residuales.

En el área de producción, se trabajó con un enfoque sustentable para continuar mejorando los procesos e incrementar los niveles de rendimiento en nuestras 3 plantas industriales (Santa Cruz, Cochabamba y La Paz).

Por ello, con la premisa de cuidar el medioambiente, optimizamos nuestros procesos, haciendo más con menos recursos (-7%).

A nivel de recursos energéticos, hemos logrado reducir el uso de agua (M3), energía eléctrica (KWH) y gas natural (MPC) respecto a lo utilizado en la gestión 2021.



Paneles solares en varios puntos para reducir uso de energía eléctrica convencional.

Asimismo, en medio de un 2022 todavía complicado por la emergencia sanitaria de COVID-19, por los conflictos sociales-políticos y por los golpes del contrabando, nuestra compañía pudo entregar alrededor de 500.000 ítems de productos alimenticios a varios centros de ayuda social y hogares de acogida, que tienen

como principales beneficiarios a grupos numerosos (alrededor de 200.000) de niños, adolescentes y adultos mayores.

Entregamos 500 unidades de leche fluida (946 ml) al Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba, como apoyo solidario para favorecer al proceso de "desintoxicación" que realizaron una similar cantidad de voluntarios, trabajadores de EMSA, EMAVRA, PROMAN y de otras reparticiones municipales que, luego de varios días de bloqueo en el relleno sanitario de Kara Kara, se pusieron manos a la obra (durante 24 horas ininterrumpidas) para limpiar la ciudad y retirar de calles, avenidas, mercados, hospitales y lugares públicos, más de 3.000 toneladas de residuos sólidos que ponían en riesgo la salud de la población cochabambina.

En el marco de la cooperación institucional, continuamos con la entrega de paquetes alimenticios para beneficiar a la Fundación Nacional de Ayuda Contra el Cáncer (FUNACC). Más de 200 familias han recibido canastones de productos para aliviar de alguna manera, la difícil situación económica que les toca vivir.



Apoyo sostenido al Banco de Alimentos de Bolivia.

Como Miembro Honorífico del Banco de Alimentos (BAB), el 2022, Pil Andina ha incrementado sus donaciones, entregando alrededor de seis toneladas de productos, que permiten a esta organización dar continuidad a su trabajo de voluntariado, el cual consiste en rescatar alimentos, evitar el desperdicio de los mismos y distribuirlos, con transparencia, a más de 12 mil personas beneficiarias en los departamentos de Cochabamba, Santa Cruz y La Paz.

Comprometidos con la solidaridad, la responsabilidad social, la salud y el bienestar de la población, luego de un prolongado receso "obligado" por la pandemia de COVID-19, nuestra empresa retomó su campaña institucional de donación voluntaria de sangre "Extiende tu mano, abre tu corazón". En nuestras tres plantas industriales se logró recolectar 370 unidades de sangre, superando las cantidades logradas en similares campañas en anteriores años.



Campaña "Extiende tu mano, abre tu corazón".



Gestión Industrial



Planta Warnes-Santa Cruz.

Pil Andina S.A. ratifica su compromiso con la calidad y la aplicación de procesos y procedimientos industriales eficientes e integrales.

En este marco, a principios de año, gracias a un trabajo en equipo, se tuvo en marcha la primera producción de la Leche Evaporada UHT y también la primera producción de Crema Vegetal.

Entre abril y septiembre, luego de cumplir con una serie de procedimientos industriales, se consolidó la primera producción de Pura Vida Kids, de Margarina Gloria y de la Crema de Untar en envase de 1 kilogramo.

En el último trimestre del año, se materializaron importantes proyectos: Tuvimos la primera producción de Yogurt Deslactosado, de Mantequilla Gloria en envase de 200 gramos y del novedoso Pura Vida Frutts Tamarindo. Asimismo, se logró el relanzamiento del Yogurt Nutriboom (con cereales andinos).

A nivel de equipamiento y mejora de ambientes, en planta Cochabamba, este año se hizo realidad una sala nueva de mantequilla y la instalación de la segunda batidora que trabaja desde junio.

Desde julio, ingresó en funcionamiento el CIP mecanizado de envasado de productos pasteurizados.

A fin de año, se implementó la nueva sala de cuarentena y la sala de esencias.

En la PTAR de Cochabamba, se empezaron gestiones para contar con un sistema de aereación de burbuja gruesa para el equalizador. Del mismo modo, se iniciaron gestiones para implementar una planta de osmosis inversa que permitirá reusar el agua, por ejemplo, para sistemas de enfriamiento en nuestra planta industrial.

Finalmente, en La Paz se pusieron en marcha las gestiones correspondientes para contar con una planta

de tratamiento secundario de aguas residuales (con sistema DAF de lodos activos).

Otra de las preocupaciones en la industria es cuidar la integridad física de los trabajadores y mantener la seguridad plena en todas sus operaciones, lo cual nos llevó a implementar un plan de capacitación, entrenamiento, monitoreo y mejoras en las instalaciones de la industria.

Con este objetivo, se hizo el colocado y marcación de las líneas de vida vertical y horizontal en todas las áreas operativas de Planta Warnes (Santa Cruz).

La prevención es un importante instrumento para encarar eventos como sismos, incendios, fugas de líquidos o gases peligrosos. En nuestras plantas se realizaron varios simulacros de emergencia con temáticas como la lucha contra incendios, y evacuación del personal en distintas situaciones y lugares. En muchos casos se contó con la supervisión y la evaluación de equipos especializados de Bomberos de la Policía Boliviana, obteniendo muy buenas calificaciones en las diferentes actividades.



Los simulacros de emergencia se desarrollaron en nuestras tres plantas.

Resaltamos que en todos los simulacros se logró una amplia participación del personal, que demostró compromiso en la tarea de evitar contingencias de cualquier naturaleza. De ahí que este año se tuvo un notable incremento en los entrenamientos de nuestras brigadas contra incendios, particularmente.

En Planta Santa Cruz, se realizó la adaptación de un vehículo cisterna a carro bombero para la atención en casos de eventuales incendios forestales y estructurales, unidad que adicionalmente cuenta con una motobomba, mangueras y accesorios.

De la misma manera, se hizo posible la adquisición de 10 trajes especializados de bomberos estructurales (con todos sus implementos, como mochilas y herramientas de trabajo), para apoyar en el control de incendios forestales y de otra naturaleza en nuestros predios.

También, se consolidó la implementación de un sistema de detección de incendios en el Centro de Distribución del Parque Industrial Santa Cruz.

Así mismo, en la gestión, se cumplió con el plan de capacitación en materia de seguridad y salud en el trabajo (además de bioseguridad), dirigido al personal propio y tercerizado, logrando revalidar el Certificado de Aprobación del Programa de Seguridad y Salud en el

Trabajo, emitido por el Ministerio del Trabajo, Empleo y Previsión Social, tomando como base la norma técnica de Seguridad NTS 009/2018, documento legal vigente en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Por otro lado, se materializó la adquisición de equipos de monitoreo en seguridad ocupacional y ambiental como: dosímetro, luxómetro, medidor de estrés térmico, de ozono, de dióxido de carbono, de gases, anemómetro y medidor fijo de gas amoníaco.

Cumpliendo la normativa nacional, en nuestras plantas industriales se conformaron los Comités Mixtos de Higiene y Seguridad, como parte de la tarea de involucrar a todos nuestros colaboradores dentro de la cultura de seguridad que mantiene la compañía.

La industria es consciente que los accidentes e incidentes se pueden evitar impulsando un plan de monitoreo y mejora de sistemas básicos de prevención.

Por ello, bajo la premisa de cuidar a nuestros colaboradores promoviendo prácticas seguras, este año se logró bajar el índice de gravedad de accidentes en un 40% en relación al 2021.



Colaboradores comprometidos con las prácticas seguras.

Gestión de calidad

El 2019, en sus plantas de Cochabamba y Santa Cruz, nuestra empresa certifica el Sistema de Gestión de Inocuidad de los Alimentos, bajo el esquema ISO 22000 versión 2005, además de conseguir la certificación de Sistema de HACCP, según norma NTC 5830.

En la gestión 2021, fue obligatorio migrar de la versión 2005 a la versión 2018 de ambas normas, lo que mantiene su carácter de integración con el enfoque a procesos y pensamiento basado en riesgo. Esta migración representó el concurso de los procesos gestores y técnicos, quienes diseñaron e implementaron

acciones, métodos y documentos para llegar a cumplir los requisitos. Es así que se logra pasar la auditoría de migración en noviembre 2021 y nos extienden las certificaciones con las modificaciones a la versión 2018 de las normas. El logro de las certificaciones viene de la mano con el "Alcance de un sistema" (donde se deben detallar ubicaciones geográficas, líneas de producción y productos asociados).

La gestión 2022 tiene un rol importante, ya que se decide ampliar el alcance de estas importantes certificaciones para las plantas de Santa Cruz y Cochabamba, que ahora cubren las siguientes líneas de producción:

PAÍS	PLANTA PIL	ENTE EMISOR	ALCANCE DE LA CERTIFICACIÓN	CERTIFICACIONES	NUEVO CICLO DE:	DESDE:	VÁLIDO HASTA FECHA:
Bolivia	Cochabamba	ICONTEC	Elaboración de productos lácteos (leche fluida UHT, leche saborizada UHT, leche formulada UHT) en envases flexibles, yogures (natural, tipo griego, bebible, saborizada y con adición de frutas) en envases rígidos y flexibles, mantequilla y crema de leche pasteurizada en envases rígidos y flexibles, bebida láctea pasteurizada en envases flexibles, dulce de leche y crema para untar en envases rígidos y flexibles, helados (a base de leche, a base de agua, a base de yogurt, de concentrados de fruta, con grasa vegetal y agregados) en envases rígidos y flexibles, néctar de frutas, bebidas de infusión (té) en envases rígidos, margarina, mezcla de productos en polvo, postres gelificados en envases rígidos.	ISO 22000:2018 Categoría alimentaria C1, C2, C4 B. NTC 5830:2021 Sistema de HACCP	3 años	10/25/2022 10/7/2022	10/24/2025 10/24/2025
Bolivia	Santa Cruz	ICONTEC	Elaboración de leche entera en polvo, leche descremada en polvo, leche deslactosada en polvo y leche descremada con sustitución de grasa vegetal en polvo, en envases metálicos, multicapas y laminado flexible; productos lácteos (leche fluida UHT, leche saborizada UHT, leche formulada UHT) en envases flexibles, agua de mesa, bebidas de infusión (té), bebidas saborizadas y néctar de frutas en envases rígidos.	ISO 22000:2018 Categoría alimentaria C4 B. NTC 5830:2021 Sistema de HACCP	3 años	10/7/2022	8/29/2025



Entrega de las correspondientes certificaciones por parte de ICONTEC.

El 2022 se logró conseguir SOFTEXPERT, la herramienta para la Gestión de Sistemas Integrados que tiene el corporativo GLORIA S.A. Está actuando con distintas áreas de nuestra industria dado su enfoque a procesos y está dando grandes pasos con 'workflows' enfocados a la gestión de: no conformidades de materiales, leche cruda, inspección de camiones y en el ámbito de bioseguridad.

Si bien los módulos de ejecución están presentes, requieren un nivel de comprensión de los flujos de trabajo y programación en la plataforma conforme a cargos y grupos de trabajo de PIL. Es en este ámbito que el área de Gestión de Sistemas Integrados se ha especializado en dar apoyo y soporte para la aplicación.

Aunque se tiene en fila de espera la automatización de otros procesos, se está dando cabida a requerimientos que impactan de forma crítica al sistema de gestión o han sido objeto de desviación en los procesos de auditoría. Se espera que los usuarios vean las ventajas en la aplicación de SOFTEXPERT, dado que implica un ahorro de tiempo importante y generación de

evidencias para toma de decisiones en "el momento". Estas son solo algunas ventajas.

En cuanto al Sistema de Gestión de Bioseguridad, en 2022, se definió continuar con la tenencia del sello "Prácticas Bioseguras", dado que el COVID-19 no fue ni es la única amenaza en este ámbito y, dada la connotación de industria de alimentos, por la responsabilidad que ello implica con todas nuestras partes interesadas. Cabe mencionar que el seguimiento a este programa se audita ahora de forma anual (antes semestral), las auditorías de prácticas bioseguras se desarrollaron en los meses de noviembre y diciembre en las plantas de Santa Cruz y de Cochabamba, respectivamente, con resultados satisfactorios. En este caso, el "alcance" son únicamente las ubicaciones geográficas donde se ejecutan las auditorías.

PAÍS	PLANTA PIL	ENTE EMISOR	ALCANCE DE LA CERTIFICACIÓN	CERTIFICACIONES	VÁLIDA POR:	DESDE:	VÁLIDO HASTA FECHA:
Bolivia	Santa Cruz	ICONTEC	Planta Industrial Santa Cruz	Sello de Prácticas Bioseguras	2 años	11/19/2022	11/19/2024
Bolivia	Cochabamba	ICONTEC	Planta Industrial Cochabamba	Sello de Prácticas Bioseguras	2 años	10/6/2022	10/6/2024

Cabe resaltar que nuestros colaboradores fueron importantes actores en estos procesos, por su compromiso en el cumplimiento estricto de procedimientos y normas, siendo éste el resultado de un trabajo en equipo que enorgullece a la industria.

El mantenimiento de las certificaciones es el resultado del riguroso cumplimiento de procedimientos vigentes, apego a los requisitos de las normas en evaluación, además de verificación de la constancia de sistemas de mejora continua al interior de los procesos que componen nuestro Sistema de Gestión de Inocuidad de los alimentos y sus objetivos.

En lo que concierne a programas estatales, ya se tenía la premisa de ser "Operador Económico Autorizado" (OEA), programa promovido por la Aduana Nacional, que asumió compromisos con la Organización Mundial de Aduanas. La auditoría se efectuó en enero y en junio, nos entregaron la RESOLUCIÓN RA-GG03-082-22 donde certifican a Pil Andina como "OEA en el Rubro de Exportador". Esta otorgación no tiene un plazo de vencimiento, sino el mantenimiento del sistema con la condicionante de atender auditorías anuales ejecutadas por el equipo humano especializado de la Aduana Nacional.

Como parte de la estrategia de la Alta Dirección, se determinó postular a la obtención del sello "libre de Gluten" para algunos productos y/o líneas de producción, tomando en cuenta las tendencias del mercado y las condiciones que el gluten ejerce sobre la salud de grupos poblacionales sensibles. Para ello, se definió que una entidad tercera ejecute protocolos de verificación que permitan y respalden el colocado del sello en las etiquetas de cada uno de los productos que cumplen con esta condición, y no sea una mera estimación propia que defina una declaración tan delicada para ciertos grupos de consumidores sensibles.

En esta ocasión se trabajó con ICONTEC de Colombia, una de las pocas organizaciones que pueden ejecutar estos trabajos con el respaldo de entidades internacionales. La auditoría se ejecutó en agosto y, como parte del proceso de verificación, en octubre concluyó el envío de muestras de los productos que llevarán el sello hasta un laboratorio de Colombia.

El informe de auditoría sigue en evaluación pero los informes de laboratorio externo han sido favorables para continuar con el proceso. Al momento, el Equipo de Marketing está desarrollando los artes para nuestros productos con el sello de "Libre de Gluten".

Todos los sistemas mencionados en líneas precedentes son transversales, es decir, que atañen a toda la organización. No pertenecen a una sola área o a un solo proceso, sino necesitan el concurso y participación de las mejores competencias de los colaboradores de la compañía en el ámbito profesional y operativo.



CUANDO ESTÁ
HECHO
CON **PIL,** SE NOTA.



Gestión Financiera

En 2022, la calificadoradora de riesgo AESA Ratings, representante de Fitch Ratings (Calificadoradora Global), ha subido la calificación de AA- a AA a Pil Andina S.A. con Perspectiva Estable.

Este logro es resultado de la mejora sostenida de la compañía luego de la crisis de la cadena láctea durante las gestiones 2015-2016, que pudo ser superada con el apoyo de todo el equipo de colaboradores, proveedores, reguladores y, principalmente, con el respaldo de un mercado de clientes fieles que valora la calidad de nuestros productos y nuestra continua innovación.

Asimismo, el 2022 se implementó con éxito el sistema de Facturación Electrónica Online (En Línea).

NUEVO YOGURT

DESLAC TOSADO

Para gente sensible...
a la lactosa.



**VOLVAMOS
A LO NATURAL**

**PURA
VIDA**

Frutss

Nectar de
TUMBO

CON FUERTE VITAMINA C

**PURA
VIDA**

Frutss

Nectar de
CAMARINCO

CON FUERTE VITAMINA C

**PURA
VIDA**

Frutss

Nectar de
GUAYABA

CON FUERTE VITAMINA C



Gestión Comercial



A pesar de movernos todavía en un clima de incertidumbre a raíz del COVID-19 y de conflictos sociales-políticos, principalmente, en las ciudades del eje, en la gestión 2022 llegamos a fortalecer aún más nuestra estructura y procesos a nivel comercial. Así logramos consolidar la implementación de tres importantes canales: Directa, Indirecta y Retail.

De la misma manera, dentro del canal Retail, alineados con la estrategia comercial, tuvimos un año de continuo

crecimiento con la apertura de 30 nuevas Bodegas en diferentes regiones del país (Cochabamba, La Paz, Santa Cruz, Oruro, Sucre, Tarija y Potosí), cerrando el año con un total de 126 Bodegas Pil, puntos de venta con todo nuestro portafolio de productos para estar más cerca de los clientes y consumidores.



Apertura Bodega #100 en Cochabamba.

Con el impulso y compromiso de todos los equipos, se alcanzaron ventas netas por valor de USD 349.449 millones, cerrando el año con un crecimiento del 5,5% versus la gestión anterior.

El valor de las ventas comerciales experimentó un crecimiento de 3,58% en relación a la gestión 2021.

Destacan también mejoras de nuestras ventas externas a Colombia, Perú y otros mercados. Las exportaciones crecieron 20,9% en valor y 1,42% en volumen (toneladas) versus el 2021. Las ventas externas representan el 12% de las ventas anuales de la empresa.

En Programas Sociales, se tuvo un leve crecimiento respecto a la gestión pasada, alcanzando el 3,81% en ingresos y el 13% en volumen en comparación al 2021, llegando a tener una participación del 8% del total de las ventas en la gestión 2022. A pesar de ello, aún no se logra alcanzar los niveles obtenidos, por ejemplo, en la gestión 2019.

	INGRESO (Miles USD)			VOLUMEN (kg/l)		
	2021	2022	%	2021	2022	%
COMERCIAL	267.326	276.892	3,58%	292.026	290.791	-0,42%
PROGRAMAS SOCIALES	26.845	27.868	3,81%	8.028	9.071	13,00%
EXPORTACIONES	35.627	43.086	20,94%	9.498	9.632	1,42%
OTROS	1.236	1.604	29,75%	1.00	0.83	-16,80%
TOTAL	331.034	349.449	5,56%	309.553	309.496	-0,02%

Línea	VOLÚMENES (MM kg/l)			INGRESOS (USD MM)		
	2021	2022	Vs AA %	2021	2022	Vs AA %
Lácteos	213,5	218,8	2%	203,1	210,4	4%
Bebidas	54,6	48,3	-12%	31,7	31,1	-2%
Soya	14,6	13,9	5%	9,8	9,5	-3%
Helados	2,8	2,7	-4%	6,7	6,9	2%
Mercadería	4,1	4,3	6%	11,2	12,9	15%
Otros	2,4	2,8	18%	4,8	6,1	26%
MM kg/l	292	291	-0,40%	267	277	4%

A nivel de participación de mercado, en algunas categorías tuvimos importantes incrementos y en otras se logró conservar posiciones.

En Leche Fluida UHT, el 2022 llegamos al 93,3% -en volumen- versus la gestión anterior donde alcanzamos el 92,8% de participación. En Yogures tenemos 53% de participación, lo mismo que en Leche en Polvo (LEP). En la categoría no lácteos, nuestro jugo (néctar) tiene el 83% de participación, y en soya estamos con el 80,5%.

A nivel de ventas e ingresos, destaca el crecimiento de Leches Saborizadas (3,8%) y de Leche Deslactosada (2,9%) respecto a 2021. En el caso de los Yogures, se superó en 4,3% lo obtenido en la gestión anterior. El Jugo Lácteo experimentó un fuerte crecimiento, logrando un 19,1% respecto al año precedente.

También se observa un sólido incremento en Margarina, con un 31,2% de expansión versus el año 2021. De la misma manera, Yeli creció 23% más en relación a la gestión pasada.

En este contexto, la compañía dio continuidad al impulso de renovadas estrategias de marketing y a la presentación de nuevas propuestas en productos, orientados a estar presentes en todos los momentos y etapas de la vida.

Destaca el lanzamiento de la nueva Doypack Bonlé, de 2,2 kg. Se trata de un alimento lácteo en polvo, elaborado con leche descremada, grasa vegetal no hidrogenada, maltodextrina, azúcar, enriquecido con vitaminas A, D3 y C. Se consume reconstituyendo en agua fría o caliente, acompañado con frutas en forma de jugos, con cereales,

en postres, helados y otras formulaciones alimenticias con requerimientos de vitaminas y minerales. La fortaleza de este producto es que rinde 18 litros, para toda la familia y para todo un mes.

Asimismo, se realizó la presentación del renovado Milkao de 760 gramos, un alimento lácteo en polvo chocolatado. Este producto resalta por su fácil preparación y, sobre todo, por su contenido de leche, cacao seleccionado, proteína láctea, calcio y fósforo.

Enfocados en brindar alimentación saludable con productos de alta calidad, nutritivos, accesibles y de gran sabor, dimos continuidad al lanzamiento de varias campañas de marketing, buscando llegar a la población con un noble y sano propósito.

En la gestión 2022, dentro el portafolio de Lácteos, se impulsó, al menos, tres campañas de magnitud.

Una de las principales fue **“La Leche Pil va con todo”**, que se implementó entre octubre y diciembre. Fue una campaña temática comunicacional y, después de bastante tiempo, tuvimos al aire una estrategia enfocada a defender nuestro liderazgo en el mercado de leche blancas (core de nuestra compañía). Reforzamos la comunicación de consumo mostrando combinaciones apetitosas y variadas (con fruta, cereales, en desayunos, postres, cena y otros). Empleamos imágenes en movimiento que sugestionaron y motivaron al consumo de leche. Esta campaña generó comentarios positivos en redes sociales, reforzando nuestro *engagement* (nivel de compromiso) con los consumidores y logrando cumplir los objetivos planteados, superando los 5.3 MM de litros al mes.

“A la carga con Pilfrut” fue la campaña temática comunicacional para nuestro Jugo Lácteo que se desarrolló de septiembre a noviembre. La misma



consiguió fortalecer nuestra llegada y *awareness* (conciencia de marca), resaltando el consumo de Pilfrut en época de calor como bebida refrescante, además de los lugares de ingesta (hogar, parques, colegios), mostrando, además, a Pilfrut como el principal aliado de aventuras de los niños. Del mismo modo, remarcamos la variada oferta de nuestros sabores y calibres, y generamos un crecimiento de 8% en volumen frente al año anterior (mismo periodo), rompiendo récords de venta de los últimos 5 años, superando los 7 MM de litros al mes.

“**Volando a clases con Chiquis**”, se desarrolló de enero a marzo. Esta campaña promocional buscó conectar con el consumidor en una fecha especial para los más pequeños del hogar: el retorno a clases. En esta oportunidad, se realizó sinergia con una marca reconocida de mochilas, TOTTO. Había que

juntar códigos de barra de los envases de nuestros productos, colocarlos en un sobre con todos los datos y depositarlos en ánforas ubicadas estratégicamente en nuestro puntos retail y tiendas TOTTO a nivel nacional para participar de sorteos de mochilas. En redes sociales se generó reacciones positivas, reforzando nuestro *engagement* y *awareness* con los consumidores, llegando a superar los 0.6 MM de litros al mes.

El 2022, “**Pura Vida**” mantiene su participación y sigue siendo líder de la categoría de jugos a nivel nacional. Aún con fuertes incrementos de precio en las materias primas, dada a la inflación mundial, con un *price point* incrementado en 16%, la marca consolida su liderazgo.

En abril, nuestra marca Pura Vida Frutss registró un hito histórico, alcanzando un 86% de *Market Share* en Bebidas Naturales.



Por su parte, Juguito logra un 12% de participación recuperando los volúmenes prepandemia.

Se busca salir del mercado de saborizados para enfocarnos en productos naturales. De ahí que tuvimos lanzamientos importantes de néctares con pulpa nacional: sabores bolivianos como el tumbo y el tamarindo.

En Soya, se incrementa la participación y consumo per cápita a través del ingreso en el formato familiar de 1.100 ml, que permite un 16% de incremento por cada ocasión de consumo.

En Mercaderías, Helados y otros productos, se tuvo el lanzamiento de café Mónaco en formatos flexibles, buscando democratizar el consumo de un café liofilizado de alta calidad, para los consumidores que buscan comprar, en su punto de venta más cercano, prácticos y accesibles envases de 1,5 gramos (para consumo diario), 9 gramos (consumo semanal) y 45 gramos para consumo mensual.

Se consolida la alianza B2B de base helada a la franquicia Yogen de Kayla, extendida en todo el país y Latinoamérica.

El hecho de volver a clases presenciales, logra activar los helados de impulso, recuperando volúmenes prepandemia.

En Gelatina y Margarina, se crece exponencialmente a través de acciones tácticas al PDV y la presencia en colegios con el postre gelificado.

En esta gestión, por quinto año consecutivo, PIL fue elegida como la marca preferida de las familias bolivianas, ocupando el primer lugar en el Ranking Brand Footprint 2022 de Kantar Worldpanel.



Pil es la marca preferida de las familias bolivianas.





Gestión Agropecuaria: Apoyo al Sector Lechero



En la gestión 2022, como organización, hemos tenido la misión de buscar alternativas que impacten de la menor manera posible al productor, y que hagan de la lechería un sistema productivo sostenido y sostenible.

Uno de los factores que más golpeó a la industria y, desde luego, a los productores de leche, fue el desleal ingreso de productos de contrabando a Bolivia, lo que impactó de manera negativa en la economía de los lecheros y de las empresas en general, generando una reducción de venta de productos en los mercados locales.

En este marco, se pudo brindar capacitación y asesoría técnica a ganaderos y responsables de acopio. Nuestro equipo de Agropecuaria pudo sostener relaciones y negociaciones exitosas con los productores de leche cruda, logrando establecer niveles de acopio adecuados a las necesidades del mercado.

Gestión de acopio

El 2022, acopiamos 285,8 millones de litros de leche, de los cuales, 79,8 millones de litros fueron destinados para el mercado de exportación. Mantenernos en el mercado internacional fue una alternativa para desahogar la sobreproducción de leche cruda en el país, lo cual tiene sus desafíos porque se compite con precios y calidad de leche de otros países. De ahí es que los acuerdos con los productores han estado buscando precios competitivos con el mercado internacional para la leche que tiene como destino la exportación.

En este contexto, durante la gestión hemos mantenido eficientes indicadores de calidad. La calidad composicional de la materia prima fue de +0,2%, mayor al promedio del año anterior. La calidad higiénica alcanzó 3,7% sobre el promedio del año anterior, toda vez que se logró reforzar los programas de mejora en campo. La calidad sanitaria tuvo +6,4% de mejora en las 3 cuencas (Cochabamba, Santa Cruz y La Paz).

Comprometida con la inocuidad de la leche, el área de Agropecuaria ha trabajado desde el 2019 con la mirada puesta en el objetivo de entregar a la industria leche con "cero antibióticos", pasando esta responsabilidad a los ganaderos ya que de ellos depende el estado de salud de sus vacas, logrando excelentes resultados en la cuenca de Cochabamba.

Este 2022 le tocó a Santa Cruz. El reto fue grande por las características de manejo diferenciado de los ganaderos, donde se logró que los productores y sus representantes asumieran el compromiso de entregar una leche que no atente contra la salud pública, y así dar cumplimiento a los acuerdos asumidos en los reglamentos de recepción de leche cruda. De esta manera, se pudo obtener resultados de impacto cuantificable tanto para la calidad de la leche así como de una reducción de costos para la industria.

Este año también se consiguió que los ganaderos tengan mayor conciencia de la importancia del uso de la prueba rápida (Snap Duo) en los centros de acopio.



Acopio de materia prima en Planta Warnes (Santa Cruz).

Si el 2021 la empresa vendió 16.107 unidades, el 2022 se logró comercializar 27.860, incidiendo este hecho en una mayor gestión de ahorro.

Asimismo, Cochabamba empezó el 2022 con la elaboración de un panel de control y seguimiento a la calidad de leche de la cuenca por zonas y rutas de recolección, instrumento que nos permitirá hacer una segmentación del ganadero y promover las rutas de calidad para garantizar el acopio de leche en mejores condiciones, además simplificará el seguimiento a las recomendaciones ejecutadas en campo.

Los resultados e impactos se verán en la optimización de la información entregada por el área de Aseguramiento de Calidad, que apoyará en la identificación de acopios con indicadores bajos de manera direccionada y quincenalmente.

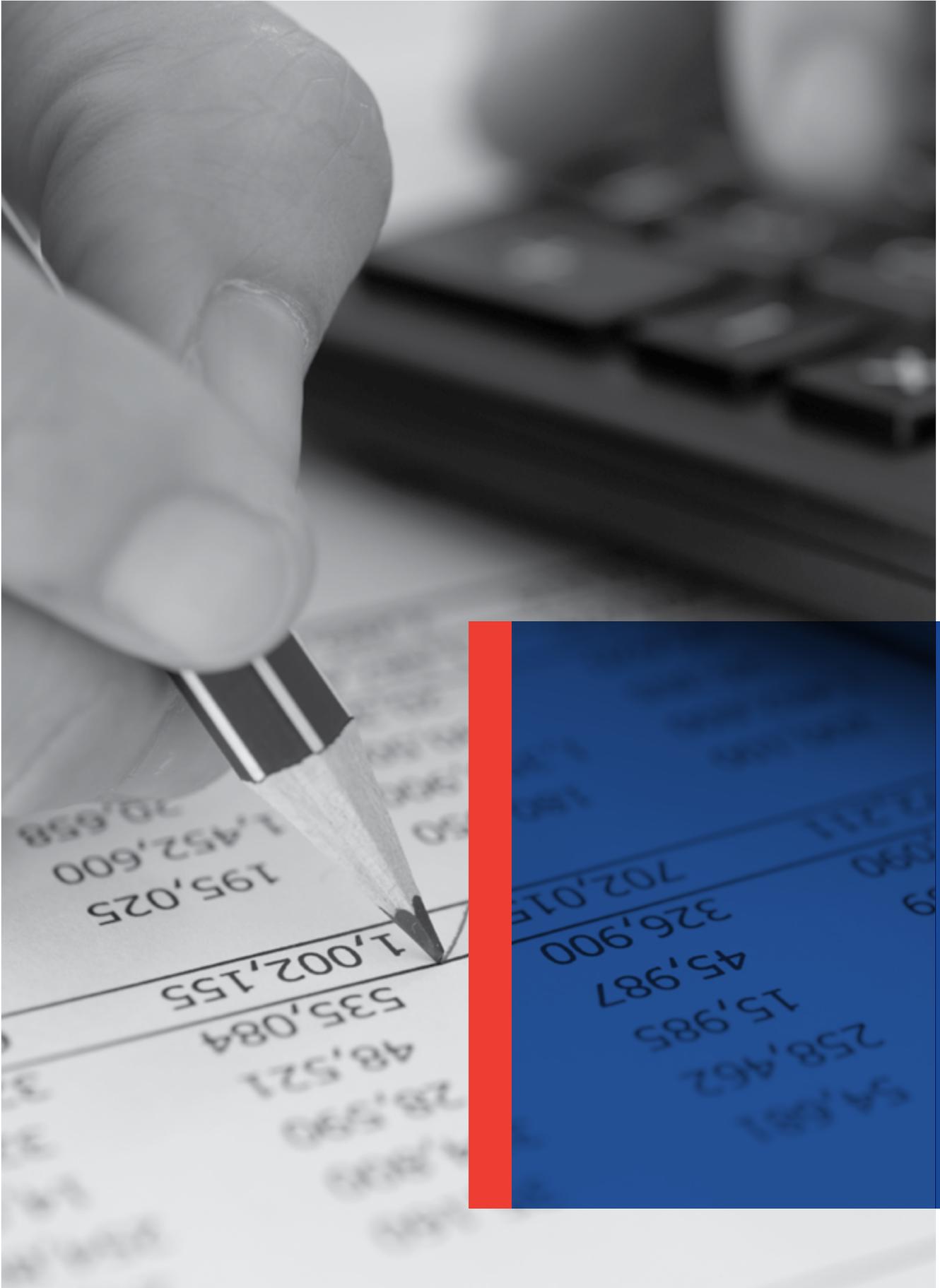
En La Paz, el objetivo fue trabajar la nivelación, es decir, cambiar unidades de medida (de kilos a litros) de todo el

sistema de acopio de leche cruda en los centros de acopio. Este proyecto tuvo importantes resultados e impactos:

- Transparencia de la operativa en acopio y recolección de leche, medibles y verificables en la entrega leche individual y tanques de frío de los puntos de acopio, para dar conformidad del volumen total de la leche recolectada en cisterna para su posterior pago. Esto, para tranquilidad de ambas partes.
- Estandarización de procedimiento de acopio recolección a nivel nacional, que genera un mismo reporte requerido por diferentes instancias.
- Eliminación de decimales en el registro del acopio de la leche diaria individual, lo cual benefició en tiempos de transcripción de planillas diarias de acopio.



Cisternas de acopio de Leche en Planta Cochabamba.



Informe de los Síndicos

Cochabamba, 10 de marzo de 2023

Señores

JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS

PIL ANDINA S.A.

Presente.-

Ref. : Informe de Sindicatura - Gestión 2022.-

Señores Accionistas:

En nuestra calidad de Síndicos, y en aplicación del artículo 55 de los Estatutos de la sociedad **PIL ANDINA S.A.** tenemos a bien presentar a Uds. el siguiente Informe de Sindicatura Plural:

- 1º)** El presente informe está referido a la gestión fiscal del 1ro de enero al 31 de diciembre de 2022 y ha comprendido el proceso de control y fiscalización de los estados financieros de dicho período, así como de otros documentos y temas que se han considerado como relevantes para evaluar el desempeño empresarial de la sociedad PIL ANDINA S.A.
- 2º)** Informamos que hemos revisado los Estados Financieros, verificándose los resultados obtenidos en la gestión 2022.
- 3º)** Como parte del proceso de fiscalización, hemos sostenido reuniones informativas y explicativas con el Gerente de Administración y Finanzas, Lic. Luis Raúl Kieffer Rodríguez y el Gerente Industrial, Ing. Rodrigo Díaz Pérez y personal de planta, con quienes inter-cambiamos opiniones sobre aspectos administrativos, financieros, comerciales y legales de la empresa.

De toda la revisión efectuada y en coincidencia con los Auditores Externos PricewaterhouseCoopers S.R.L., de acuerdo al dictamen emitido de fecha

14 de febrero de 2023; concluimos que los estados financieros reflejan razonablemente en todo aspecto la situación patrimonial y financiera de la empresa, por tanto, recomendamos a la Junta General de Accionistas de PIL ANDINA S.A. que apruebe los Estados Financieros al 31 de diciembre del año 2022.

Sin otro particular, saludamos a Uds. con la mayor atención.



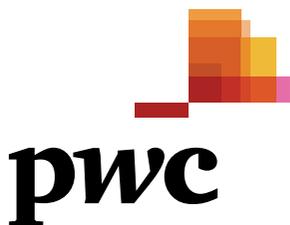
Sr. Jose Miguel Romero
SÍNDICO POR MAYORÍA



Sr. Wilfredo Coca Orellana
SÍNDICO POR MINORÍA



Informe del Auditor Independiente



INFORME DE AUDITORIA EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

14 de febrero de 2022

A los Señores Accionistas y Directores de
Pil Andina S.A.
Santa Cruz de la Sierra

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de Pil Andina S.A. (la Sociedad), que comprenden el balance general al 31 de diciembre de 2022, el estado de ganancias y pérdidas, el estado de evolución del patrimonio neto y el estado de flujo de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, así como las notas explicativas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de la Sociedad al 31 de diciembre de 2022, así como sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas en Bolivia (NCGA).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Bolivia (NAGA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros" de nuestro informe. Somos independientes de la Sociedad de conformidad con el Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros en Bolivia y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Responsabilidades de la dirección y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros

La dirección es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con las Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas en Bolivia, y del control interno que la dirección considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de incorrección material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la dirección es responsable de la valoración de la capacidad de la Sociedad de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si la dirección tiene intención de liquidar la sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Sociedad.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de incorrección material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Bolivia siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o

error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios podrían tomar basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Bolivia (NAGA), aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la dirección.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la dirección, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Sociedad deje de

ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la entidad sobre, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

PricewaterhouseCoopers S.R.L.



Lic. Aud. Sergio Fischer
MAT. PROF. N° CAUB-5206
MAT. PROF. N° CAUSC-1504

(Socio)



Estados Financieros

PIL ANDINA S.A.
BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021

	Nota	2022 Bs	2021 Bs
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
Disponibilidades	4	150.582.260	92.980.393
Cuentas por cobrar	5	73.327.260	89.720.067
Cuentas por cobrar a empresas relacionadas	6	13.755.549	35.334.672
Otras cuentas por cobrar		7.525.578	8.739.297
Inventarios	7	355.550.801	317.882.677
Cargos diferidos		1.695.713	7.961.651
Total activo corriente		<u>602.437.161</u>	<u>552.618.757</u>
ACTIVO NO CORRIENTE			
Cargos diferidos		121.043	764.200
Activo fijo, neto	8	1.249.674.730	1.303.584.310
Intangible, neto		2.080.288	2.113.998
Inversiones		472.772	472.772
Total activo no corriente		<u>1.252.348.833</u>	<u>1.306.935.280</u>
TOTAL ACTIVO		<u><u>1.854.785.994</u></u>	<u><u>1.859.554.037</u></u>
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
Proveedores	9	253.770.634	224.075.444
Cuentas por pagar a empresas relacionadas	6	33.449.238	29.960.556
Sueldos y cargas sociales	10	39.534.941	30.226.796
Impuestos y retenciones	11	64.817.018	45.572.205
Obligaciones financieras	12	74.000.000	131.813.467
Otros pasivos	13	81.617.361	88.029.093
Total pasivo corriente		<u>547.189.192</u>	<u>549.677.561</u>
PASIVO NO CORRIENTE			
Obligaciones financieras	12	370.217.167	443.963.207
Previsiones		83.157.919	76.297.570
Total pasivo no corriente		<u>453.375.086</u>	<u>520.260.777</u>
TOTAL PASIVO		<u>1.000.564.278</u>	<u>1.069.938.338</u>
PATRIMONIO NETO			
Capital pagado	14	613.739.700	613.739.700
Ajuste de capital	14	322.873.133	322.873.133
Reservas	14	53.414.784	53.414.784
Resultados acumulados		(135.805.901)	(200.411.918)
Total patrimonio neto		<u>854.221.716</u>	<u>789.615.699</u>
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO		<u><u>1.854.785.994</u></u>	<u><u>1.859.554.037</u></u>

Las notas 1 a 24 se acompañan, forman parte integrante de estos estados financieros.


Daniel Rodolfo Aguilar Cabrera
Gerente General


Luis Raul Kieffer Rodríguez
Gerente de Administración y Finanzas

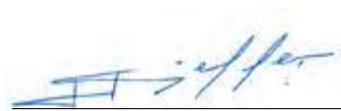

Juan Agustín Saavedra Arteaga
Jefe de Contabilidad
CAUB N°2722
CAUSC N°10323

PIL ANDINA S.A.
ESTADO DE GANACIAS Y PÉRDIDAS
 POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
 (Expresado en bolívianos)

	Nota	2022 Bs	2021 Bs
Ingresos			
Venta de productos	15	2.432.165.287	2.303.995.453
Costo de venta			
Costo de productos vendidos	16	(1.736.512.275)	(1.698.578.368)
Fondo ProLeche		4.087.409	4.189.522
Utilidad bruta en ventas		699.740.421	609.606.607
Gastos de operación			
Gastos de administración	17	(95.793.243)	(90.915.183)
Gastos de venta	18	(415.640.083)	(395.669.644)
Gastos tributarios		(73.663.671)	(71.098.319)
Resultado de operaciones		114.643.424	51.923.461
Otros ingresos (egresos) no operacionales			
Ingresos financieros		2.931.801	2.170.003
Gastos financieros		(20.563.971)	(27.396.795)
Otros (egresos) ingresos netos	19	(329.814)	9.972.194
Utilidad antes de impuestos		96.681.440	36.668.863
Impuesto a las utilidades	23	(32.075.423)	(9.808.357)
Utilidad neta del ejercicio		64.606.017	26.860.506

Las notas 1 a 24 se acompañan, forman parte integrante de estos estados financieros.


 Daniel Rodolfo Aguilar Cabrera
Gerente General


 Luis Raul Kieffer Rodríguez
Gerente de Administración y Finanzas

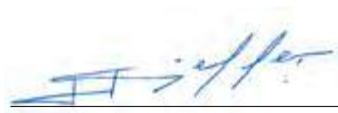

 Juan Agustín Saavedra Arteaga
Jefe de Contabilidad
CAUB N°2722
CAUSC N°10323

ESTADO DE EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO NETO
 POR LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
 (Expresado en bolivianos)

	Capital social pagado Bs	Ajuste de capital Bs	Reservas			Total reservas Bs	Resultados acumulados Bs	Total patrimonio neto Bs
			Reserva legal Bs	Reserva extraordinaria para capitalización Bs	Ajuste de reservas patrimoniales Bs			
Saldos al 31 de diciembre de 2020	613.739.700	322.873.133	35.349.501	3.758.707	14.306.576	53.414.784	(227.272.424)	762.755.193
Utilidad neta del ejercicio	-	-	-	-	-	-	26.860.506	26.860.506
Saldos al 31 de diciembre de 2021	613.739.700	322.873.133	35.349.501	3.758.707	14.306.576	53.414.784	(200.411.918)	789.615.699
Utilidad neta del ejercicio	-	-	-	-	-	-	64.606.017	64.606.017
Saldos al 31 de diciembre de 2022	<u>613.739.700</u>	<u>322.873.133</u>	<u>35.349.501</u>	<u>3.758.707</u>	<u>14.306.576</u>	<u>53.414.784</u>	<u>(135.805.901)</u>	<u>854.221.716</u>

Las notas 1 a 24 se acompañan, forman parte integrante de estos estados financieros.


 Daniel Rodolfo Aguilar Cabrera
Gerente General


 Luis Raul Kieffer Rodríguez
Gerente de Administración y Finanzas

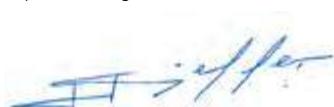

 Juan Agustín Saavedra Arteaga
Jefe de Contabilidad
CAUB N°2722
CAUSC N°10323

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO
 POR LOS EJERCICIOS ECONÓMICOS FINALIZADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
 [Expresado en bolivianos]

	2022 Bs	2021 Bs
FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Utilidad neta del ejercicio	64.606.017	26.860.506
Ajustes por:		
Depreciación de activo fijo	85.577.690	96.003.438
Previsión para beneficios sociales	21.175.562	17.792.391
Bonos y primas por pagar	33.849.485	57.292.960
Amortización de activos intangibles y otros activos	882.332	7.300.974
Previsión para obsolescencia de inventarios	8.454.342	3.187.102
Previsión para cuentas incobrables	669.076	2.325.769
	<u>215.214.504</u>	<u>210.763.141</u>
Cambios en activos y pasivos operativos:		
Disminución en cuentas por cobrar	15.723.731	5.127.618
Disminución (Aumento) en cuentas por cobrar a empresas relacionadas	21.579.123	(9.044.432)
Disminución (Aumento) en otras cuentas por cobrar	1.213.719	(420.928)
(Aumento) Disminución en inventarios	(46.122.466)	(3.531)
(Aumento) Disminución en otros activos	(848.622)	2.839.081
Aumento (Disminución) en proveedores	29.695.190	(3.948.112)
Variación en cuentas por pagar a empresas relacionadas	3.488.682	(7.040.219)
Disminución en obligaciones laborales y de impuestos	15.987.983	(59.068.439)
(Disminución) Aumento en otros pasivos	(6.411.732)	27.111.664
Pago de beneficios sociales	(14.315.213)	(18.220.986)
Efectivo neto originado en actividades de operación	<u>235.204.899</u>	<u>148.094.857</u>
FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Adiciones de activos fijos	(31.668.110)	(27.630.810)
Disminución (Adiciones) de cargos diferidos	6.909.095	(8.658.729)
Efectivo neto aplicado a actividades de inversión	<u>(24.759.015)</u>	<u>(36.289.539)</u>
FLUJO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Pago de préstamos bancarios	(308.844.017)	(298.714.751)
Obligaciones financieras contraídas	156.000.000	109.000.000
Efectivo neto aplicado a actividades de financiamiento	<u>(152.844.017)</u>	<u>(189.714.751)</u>
Aumento (Disminución) neto de efectivo y sus equivalentes	57.601.867	(77.909.433)
Efectivo y sus equivalentes al inicio del ejercicio	92.980.393	170.889.826
Efectivo y sus equivalentes al final del ejercicio	<u>150.582.260</u>	<u>92.980.393</u>

Las notas 1 a 24 se acompañan, forman parte integrante de estos estados financieros.


 Daniel Rodolfo Aguilar Cabrera
Gerente General


 Luis Raul Kieffer Rodríguez
Gerente de Administración y Finanzas


 Juan Agustín Saavedra Arteaga
Jefe de Contabilidad
CAUB N°2722
CAUSC N°10323

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021

NOTA 1 - NATURALEZA Y OBJETO DE LA SOCIEDAD

PIL Andina S.A. fue creada como Sociedad Anónima por acto único en fecha 5 de septiembre de 1996, por los señores: Rolf Kronenberg Meeners en representación de la Sociedad Gloria S.A., Gonzalo Rojas Herbas y Juan Montaña Perales en representación de la Sociedad Productores de Leche de Cochabamba (PROLEC S.A.) y los señores Alberto Flores Mamani y Sabino Flores Felipe en representación de la Sociedad Productores de Leche de La Paz (LEDAL S.A.).

En fecha 2 de agosto de 1999, se realizó el endoso de la totalidad de acciones de Gloria S.A., a EMOEM S.A. y ex trabajadores de PIL, además de PROLEC S.A. y LEDAL S.A.

La Sociedad tiene por objeto principal el dedicarse tanto a la comercialización, como a la industria de preparar, envasar, manufacturar, comprar, vender, comercializar, distribuir, importar y exportar fundamentalmente productos lácteos y sus derivados, así como toda clase de productos alimenticios y bebidas de consumo humano, producidos por la propia industria, como producidos por terceros, pudiendo, para el efecto realizar por cuenta propia, de terceros o asociada con terceros, todos los actos de comercio inherentes a su objeto social, tanto en el Estado Plurinacional de Bolivia como en el exterior del país.

La Sociedad se dedica por cuenta propia, de terceros o asociada con terceros, a la crianza, recrianza, reproducción, engorde, compra, venta, importación, exportación y/o comercialización de ganado vacuno, porcino y/o caballar, así como actividades relacionadas al faenado, beneficio e industrialización y comercialización de los productos cárnicos, productos derivados y subproductos, así como a la producción de leche cruda y otras actividades relacionadas. La Sociedad también podrá dedicarse a la avicultura y actividades afines, que incluyen la producción e industrialización tanto de carne como de huevos, y productos y subproductos de toda naturaleza elaborados en base a estos últimos. Podrá realizar actividades vinculadas a la agricultura, como ser: cultivo, siembra, cosecha, selección, comercialización, venta, importación y/o exportación de granos, caña de azúcar, frutas, legumbres, hortalizas y otros productos vegetales, así como a la industrialización y comercialización de productos elaborados en base a estos últimos, como ser aceites, grasas, harinas, conservas, deshidratados, concentrados y cualquier otro producto que pueda ser elaborado en base a productos agrícolas, para lo cual podrá contar con infraestructura propia, o recurrir al servicio de terceros o asociada con terceros. La Sociedad podrá llevar a cabo, sin limitación alguna, las acciones necesarias para realizar los fines expuestos, y manejar cualquier otro negocio relacionado, así como actividades afines, conexas o que permitan utilizar su organización empresarial, entre otras cosas.

NOTA 2 - BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

a) Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas utilizadas

La Sociedad prepara sus estados financieros en moneda local (bolivianos) y de acuerdo con Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas en Bolivia.

En fecha 7 de noviembre de 2012, el Consejo Técnico Nacional de Auditoría y Contabilidad, mediante la Resolución CTNAC N° 001/2012, ratificó la vigencia plena de las Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas en Bolivia y la adopción sustancial de las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF, para su aplicación únicamente en ausencia de pronunciamientos técnicos específicos del país o reglamentaciones locales sobre asuntos determinados. Esta resolución a la fecha aún no ha sido ratificada por la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Empresas (AEMP).

b) Ejercicio económico

De acuerdo con el artículo N° 39 del Decreto Supremo N° 24051 del 29 de junio de 1995, la fecha de cierre de gestión para este tipo de empresas es el 31 de diciembre de cada año.

c) Consideración de los efectos de la inflación

Hasta el 10 de diciembre de 2020, los estados financieros han sido preparados en términos de moneda constante, reconociendo en forma integral los efectos de la inflación, siguiendo los lineamientos establecidos en la Norma de Contabilidad N° 3 revisada, y la Resolución CTNAC N° 01/2008 del 11 de enero de 2008 del Consejo Técnico Nacional de Auditoría y Contabilidad del Colegio de Auditores y/o Contadores Públicos Autorizados de Bolivia, que resuelve la reposición del ajuste por inflación de estados financieros, determinando que a partir del 1° de enero de 2008, cualquiera sea el tipo de actividad, se utilice la Unidad de Fomento a la Vivienda (UFV) como índice de actualización, mientras no se cuente con un índice general de precios oficial y de emisión diaria. Para estos efectos, se ha considerado el valor de la UFV del 10 de diciembre de 2020 Bs 2,35998.

A partir del 11 de diciembre de 2020, el Consejo Técnico Nacional de Contabilidad y Auditoría de Colegio de Auditores de Bolivia, mediante la Resolución CTNAC N° 03/2020, resuelve suspender el ajuste integral por inflación de estados financieros, de acuerdo con la Norma de Contabilidad N° 3 (NC 3) "Estados Financieros a Moneda Constante" (revisada y modificada en septiembre de 2007). Para reiniciar la reexpresión monetaria el Consejo Técnico Nacional de Auditoría y Contabilidad del CAUB necesariamente deberá pronunciarse, de acuerdo a lo establecido en la NC 3. Dicha Resolución tendrá vigencia a partir del 11 de diciembre de 2020 y no se permite su aplicación anticipada.

d) Uso de estimaciones

La preparación de los estados financieros, de acuerdo con Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas en Bolivia, requiere que la Gerencia de la Sociedad realice estimaciones para la determinación de saldos de activos, pasivos, ingresos, gastos y para la revelación de activos y pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros. Si más adelante ocurrieran cambios en las estimaciones o supuestos debido a variaciones en las circunstancias en las que estuvieron basadas, el efecto del cambio será incluido en la determinación de la utilidad o pérdida neta del ejercicio económico en que ocurra el cambio.

NOTA 3 - PRINCIPIOS Y PRÁCTICAS CONTABLES

Los principales criterios de valuación utilizados por la Sociedad son los siguientes:

a) Saldos en moneda extranjera

Los activos y pasivos en moneda extranjera se convirtieron a bolivianos al tipo de cambio vigente al cierre de cada ejercicio. Las diferencias de cambio devengadas fueron imputadas a los resultados de cada ejercicio.

La cotización oficial del dólar estadounidense al 31 de diciembre de 2022 y 2021 fue de Bs 6,96 por US\$ 1.

b) Previsión para deudas incobrables

- Las cuentas por cobrar a clientes en los canales de venta: autoservicios, mayoristas, distribuidores, instituciones, exportaciones y otros de los canales comerciales, son provisionadas de forma gradual a partir del cuarto mes posterior al vencimiento de la factura, los porcentajes utilizados por la Gerencia son los siguientes:

Días vencidos	Porcentaje de previsión (*)
90 a 120	10%
121 a 180	30%
181 a 360	60%
Mayor a 360	100%

- Las cuentas de los canales Subsidios y Programa Social están sujetas a la siguiente política: las deudas con morosidad superior a los 12 meses, son provisionadas al 50% a partir de la fecha del vencimiento del plazo del crédito; aquellas con superiores a 24 meses son consideradas como cobranza dudosa y provisionadas en un 100%. Los castigos de cuentas incobrables son autorizados por el Comité de Gerencia y ratificados por el Directorio.
- Los anticipos a proveedores de leche (PROLEC y otros), cuya antigüedad es mayor a 12 meses, se provisionan sobre la base del valor presente neto, determinado en función a los tiempos estimados de recuperación.
- Todas las demás cuentas no cubiertas por las políticas descritas en los párrafos precedentes, son provisionadas sobre la base de un análisis específico e individual.

c) Inventarios

Los productos terminados están valuados al costo de producción.

Los productos semielaborados fueron valuados al valor de los costos incurridos en su producción hasta el 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente.

El método utilizado por la Sociedad para la valuación de los inventarios es el costo promedio ponderado.

Los inventarios adquiridos por la Sociedad se encuentran valuados al costo promedio ponderado y no exceden su valor neto de realización.

La Sociedad realiza la provisión de obsolescencia para materias primas, productos terminados y repuestos obsoletos o de salida lenta, sobre la base de su uso futuro esperado y el valor realizable, previo a un análisis y calificación sobre su condición.

d) Activos fijos

Los activos fijos de la Sociedad han sido reexpresados de acuerdo a lo indicado en la Nota 2 c).

Los edificios, maquinaria e instalaciones, vehículos, muebles y enseres, equipos de computación, herramientas y equipos de laboratorio, se encuentran valuados de acuerdo al valor resultante del revalúo técnico practicado por un perito independiente al 30 de septiembre de 2008. La depreciación para estos activos es calculada en función a los años de vida útil restante, determinada por el revalúo técnico. El mayor valor determinado por el perito independiente al 30 de septiembre de 2008 fue de Bs 164.779.486,82 que se expone como parte del activo fijo, que a su vez se identifica por separado de su costo originalmente registrado en el módulo de activo fijo.

Al 31 de enero de 2014, la Sociedad ha incorporado en sus libros contables los valores resultantes del revalúo técnico de los terrenos de su propiedad. El mayor valor registrado fue de Bs 169.870.000 y para los casos de terrenos que tuvieron un decremento, el valor registrado en resultados fue de Bs 383.827; el informe del perito fue aprobado por la Junta Extraordinaria de Accionistas en fecha 14 de marzo de 2014.

Los activos fijos, adquiridos con posterioridad a los revalúos antes mencionados, fueron contabilizados al costo de adquisición y ajustados al 31 de diciembre de 2019, en función de la variación de la Unidad de Fomento a la Vivienda (UFV), entre la fecha de compra hasta el 10 de diciembre de 2020.

La depreciación de los activos fijos que se adquirieron después de practicado el revalúo técnico es efectuada por el método de la línea recta, en función de la vida útil estimada de los mismos, que se describen a continuación:

Descripción	Vida útil estimada
Muebles y enseres	10 años
Maquinaria y equipos	8 años
Vehículos automotores	5 años
Equipos de computación	4 años
Herramientas	4 años

Los gastos de mantenimiento, reparaciones, renovaciones y mejoras que no aumentan la vida útil de los bienes, son cargados a los resultados del ejercicio en que se incurren.

El valor de los activos fijos considerados en su conjunto, no supera su valor recuperable.

e) Cargos diferidos

Los cargos diferidos, se reconocen al costo y son amortizados de acuerdo con las siguientes vidas útiles:

Descripción	Vida útil estimada
Proyecto Zeus II	6 años

f) Previsión para beneficios sociales

En cumplimiento a disposiciones legales vigentes, la Sociedad constituye una previsión para cubrir el pasivo con el personal al cierre de cada ejercicio por indemnizaciones por tiempo de servicio, equivalente a un sueldo por año trabajado.

f) Previsión para beneficios sociales

En fecha 1° de mayo de 2009, el Gobierno de Bolivia emitió el Decreto Supremo N° 110, en el cual se garantiza el pago de la indemnización por tiempo de servicio de las trabajadoras y trabajadores luego de haber cumplido más de noventa (90) días de trabajo continuo, producido el retiro intempestivo de que fueran objeto o presentada su renuncia voluntaria, toda vez que el pago de la indemnización por tiempo de servicio constituye un derecho adquirido.

En fecha 26 de mayo de 2010, el Gobierno de Bolivia emitió el Decreto Supremo N° 522, que tiene por objeto establecer el procedimiento para el pago obligatorio del quinquenio en el sector privado, a simple requerimiento de la trabajadora o el trabajador que haya cumplido cinco (5) años de trabajo de manera continua.

g) Patrimonio neto

Hasta el 10 de diciembre de 2020, la Sociedad actualizó su patrimonio neto a moneda constante utilizando como índice de actualización la variación de la Unidad de Fomento a la Vivienda (UFV). La contrapartida de

dicha actualización se carga a los resultados del ejercicio en la cuenta "Ajuste por inflación y tenencia de bienes" (ver Nota 2.c).

Hasta el 10 de diciembre de 2020, el ajuste correspondiente a la cuenta "Capital social pagado" se registraba en la cuenta patrimonial "Ajuste de capital"; la reexpresión de la "Reserva legal" se registraba en la cuenta patrimonial "Ajuste de reservas patrimoniales" y el ajuste correspondiente a los "Resultados acumulados" queda expuesto bajo esa denominación.

h) Reserva legal

De acuerdo con lo dispuesto por la legislación vigente y los estatutos de la Sociedad, debe destinarse un mínimo del 5% de las utilidades líquidas de cada gestión para constituir un fondo de reserva legal hasta alcanzar el 50% del Capital Pagado.

i) Ingresos y gastos

Se contabilizan a través del método del devengado, se reconocen los ingresos y gastos del ejercicio independientemente si fueron cobrados o pagados.

j) Operaciones con partes relacionadas

Durante el ejercicio económico comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Sociedad mantuvo operaciones, tanto activas como pasivas, con empresas relacionadas que han generado ingresos y egresos bajo condiciones similares a las existentes en el mercado.

k) Impuesto sobre las utilidades de las empresas

La Sociedad determina la provisión del Impuesto sobre las Utilidades de las Empresas aplicando la tasa vigente del 25% sobre la utilidad impositiva del ejercicio.

Los resultados imponibles correspondientes a los ejercicios comprendidos entre el 1° de enero al 31 de diciembre de 2022 y 2021, fueron determinados por la Sociedad sobre estados financieros reexpresados a moneda constante, utilizando como índice de actualización la Unidad de Fomento a la Vivienda (UFV).

NOTA 4 – DISPONIBILIDADES

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es la siguiente:

	2022 Bs	2021 Bs
Caja	6.017.354	4.812.076
Bancos - moneda nacional	143.741.070	60.948.161
Bancos - moneda extranjera	823.836	27.220.156
Totales	150.582.260	92.980.393

NOTA 5 – CUENTAS POR COBRAR

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es la siguiente:

	2022 Bs	2021 Bs
Clientes terceros	79.065.921	94.740.817
Clientes cobranza dudosa	4.258.600	4.307.435
(-) Previsión para incobrables	(9.997.261)	(9.328.185)
Totales	73.327.260	89.720.067

NOTA 6 – SALDOS CON EMPRESAS RELACIONADAS

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es la siguiente:

	2022 Bs	2021 Bs
Cuentas por cobrar		
Gloria S.A.	8.548.936	20.479.502
Esmical S.A.	8.747	26.563
DEPRODECA S.A.C.	-	11.898
Suiza Dairy	-	95.039
Raciemsa	-	3.375
Gloria Argentina S.A.	1.209.344	5.801.892
Gloria Bolivia S.A.	3.606.329	8.470.695
SOBOCE S.A.	382.193	445.708
Totales	13.755.549	35.334.672
Cuentas por pagar		
Gloria S.A.	8.990.899	13.466.028
Gloria Bolivia S.A.	41.429	41.429
Trupal S.A.	23.381.973	14.667.237
Racionalización Empresarial S.A.	-	85.138
Centro de sistemas y negocios	244.895	1.073.130
Gloria Argentina S.A.	790.042	(1.627)
Gloria Uruguay	-	629.221
Totales	33.449.238	29.960.556

NOTA 7 – INVENTARIOS

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es la siguiente:

	2022 Bs	2021 Bs
Mercaderías	12.540.324	14.969.599
Productos terminados	117.136.211	102.301.685
Productos semielaborados	12.502.425	16.146.945
Traspaso	142.178.960	133.418.229

NOTA 7 – INVENTARIOS (Cont.)

	2022 Bs	2021 Bs
Traspaso	142.178.960	133.418.229
Materias primas	66.689.768	45.230.243
Envases y embalajes	48.410.233	37.841.271
Suministros diversos	87.741.457	98.475.497
Existencias por recibir	15.009.558	4.512.988
Subcontratación	110.378	105.708
Órdenes internas de inventario	2.443.806	4.402.838
(-) Provisión por obsolescencia	(7.033.359)	(6.104.097)
Totales	355.550.801	317.882.677

NOTA 8 – ACTIVOS FIJOS

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2022, es la siguiente:

	Valor original Bs	Depreciación acumulada Bs	Valor neto Bs
Activos a costo actualizado			
Terrenos	191.666.758	-	191.666.758
Edificios	552.301.609	(171.489.073)	380.812.536
Maquinaria e instalaciones	1.210.012.702	(887.306.010)	322.706.692
Vehículos	47.382.228	(44.840.353)	2.541.875
Muebles y enseres	22.100.692	(16.545.837)	5.554.855
Equipos de computación	25.699.077	(16.531.231)	9.167.846
Herramientas	11.475.272	(9.137.355)	2.337.917
Equipos de laboratorio	188.974.450	(174.188.598)	14.785.852
Activo fijo en curso y otros (*)	58.808.522	-	58.808.522
	2.308.421.310	(1.320.038.457)	988.382.853
Activos revaluados:			
Terrenos	240.853.758	-	240.853.758
Edificios	41.546.868	(21.110.217)	20.436.651
Maquinaria e instalaciones	113.049.243	(113.047.775)	1.468
Vehículos	6.253.258	(6.253.258)	-
Muebles y enseres	484.514	(484.514)	-
Equipos de computación	179.978	(179.978)	-
Herramientas	478.906	(478.906)	-
Equipos de laboratorio	1.744.518	(1.744.518)	-
	404.591.043	(143.299.166)	261.291.877
	2.713.012.353	(1.463.337.623)	1.249.674.730

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2021, es la siguiente:

NOTA 8 – ACTIVOS FIJOS (Cont.)

	Valor original Bs	Depreciación acumulada Bs	Valor neto Bs
Activos a costo actualizado			
Terrenos	191.666.760	-	191.666.760
Edificios	543.412.926	(155.877.336)	387.535.590
Maquinaria e instalaciones	1.195.668.960	(835.494.651)	360.174.309
Vehículos	48.502.084	(44.693.783)	3.808.301
Muebles y enseres	21.991.557	(15.273.699)	6.717.858
Equipos de computación	19.776.536	(14.458.623)	5.317.913
Herramientas	10.890.314	(8.470.500)	2.419.814
Equipos de laboratorio	180.725.188	(165.768.640)	14.956.548
Activo fijo en curso y otros (*)	68.234.834	-	68.234.834
	<u>2.280.869.159</u>	<u>(1.240.037.232)</u>	<u>1.040.831.927</u>
Activos revaluados:			
Terrenos	240.853.758	-	240.853.758
Edificios	41.546.866	(19.658.381)	21.888.485
Maquinaria e instalaciones	113.898.564	(113.888.424)	10.140
Vehículos	6.842.837	(6.842.837)	-
Muebles y enseres	484.514	(484.514)	-
Equipos de computación	179.978	(179.978)	-
Herramientas	478.906	(478.906)	-
Equipos de laboratorio	1.744.518	(1.744.518)	-
	<u>406.029.941</u>	<u>(143.277.558)</u>	<u>262.752.383</u>
	<u>2.686.899.100</u>	<u>(1.383.314.790)</u>	<u>1.303.584.310</u>

(*) La composición del activo fijo en curso y otros al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

Detalle	2022	2021
AFC terrenos	6.013.345	6.013.345
AFC edificios e instalaciones	2.027.114	5.090.731
AFC maquinaria y equipo	6.740.769	13.208.889
AFC muebles y enseres	1.647.288	2.669.565
AFC herramientas	5.031.599	2.598.134
Unidades de reemplazo	36.026.357	38.654.170
Unidades por recibir	1.322.050	-
Totales	<u>58.808.522</u>	<u>68.234.834</u>

NOTA 9- PROVEEDORES

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es la siguiente:

	2022 Bs	2021 Bs
Proveedores nacionales	145.688.001	128.289.940
Proveedores del exterior	35.411.997	19.465.309
Proveedores de leche cruda	72.670.636	76.320.195
Totales	253.770.634	224.075.444

NOTA 10 – SUELDOS Y CARGAS SOCIALES

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es la siguiente:

	2022 Bs	2021 Bs
Bonos y otros por pagar	16.789.365	16.830.705
Primas por pagar	17.060.119	8.601.328
Aporte laboral y patronal AFP	2.962.479	2.835.732
Caja de salud	1.689.148	1.615.563
Provienda	337.830	323.113
Aguinaldos por pagar	-	20.355
Sueldos por pagar	696.000	-
Totales	39.534.941	30.226.796

NOTA 11 – IMPUESTOS Y RETENCIONES

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es la siguiente:

	2022 Bs	2021 Bs
Débito fiscal (13%)	14.476.855	17.420.045
Impuesto a las transacciones (3%)	6.699.633	6.419.555
Impuesto al consumo específico	1.940.903	2.147.812
I.U.E. por pagar - gestión (25%)	31.193.815	9.808.357
Impuestos municipales	10.005.191	9.250.434
Retenciones impositivas	500.621	526.002
Totales	64.817.018	45.572.205

NOTA 12 – OBLIGACIONES FINANCIERAS

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es la siguiente:

Institución bancaria	2022		2021	
	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
Banco Unión S.A.	-	185.259.901	-	138.779.034
Banco de Crédito de Bolivia S.A.	-	128.945.361	-	79.029.852
Banco Mercantil Santa Cruz S.A.	-	11.666.667	-	19.444.444
Traspaso	-	325.871.929	-	237.253.330

NOTA 12 – OBLIGACIONES FINANCIERAS (Cont.)

Institución bancaria	2022		2021	
	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
Traspaso	-	325.871.929	-	237.253.330
Banco Económico S.A.	74.000.000	-	35.000.000	119.666.651
Banco Nacional	-	21.428.571	-	31.136.364
Banco Bisa S.A.	-	-	81.466.667	28.823.529
Banco Fie	-	22.916.667	15.346.800	27.083.333
Totales	74.000.000	370.217.167	131.813.467	443.963.207

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2022, es la siguiente:

Institución bancaria	Moneda	Monto aprobado	Duración
Banco Unión S.A.	Bolivianos	349.040.000	36 a 120 meses
Banco de Crédito de Bolivia S.A.	Bolivianos	247.763.333	92 a 130 meses
Banco Mercantil Santa Cruz S.A.	Bolivianos	70.000.000	120 meses
Banco Económico S.A.	Bolivianos	109.000.000	24 meses
Banco Nacional	Bolivianos	50.000.000	96 meses
Banco Fie	Bolivianos	41.666.667	146 meses

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2021, es la siguiente:

Institución bancaria	Moneda	Monto aprobado	Duración
Banco Unión S.A.	Bolivianos	364.040.000	120 a 130 meses
Banco de Crédito de Bolivia S.A.	Bolivianos	177.763.333	92 a 120 meses
Banco de Mercantil Santa Cruz S.A.	Bolivianos	70.000.000	120 meses
Banco Económico S.A.	Bolivianos	157.000.000	24 a 120 meses
Banco Nacional	Bolivianos	95.000.000	78a 100 meses
Banco Bisa	Bolivianos	175.000.000	24 a 130 meses
Banco Fie	Bolivianos	57.326.667	24 a 146 meses

NOTA 13 – OTROS PASIVOS

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es la siguiente:

	2022 Bs	2021 Bs
Intereses por pagar	3.976.090	4.995.375
Depósitos en garantía	15.552.366	11.660.639
Recursos recibidos por subsidio	393.807	752.153
Entradas de mercaderías EM/RF	10.339.382	9.134.245
Otras cuentas por pagar diversas	51.355.716	61.486.681
Totales	81.617.361	88.029.093

NOTA 14 – CAPITAL SOCIAL PAGADO

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el capital pagado de la Sociedad es de Bs 613.739.700 dividido en 6.137.397 acciones, con un valor nominal de Bs 100 por acción.

El capital accionario está distribuido de la siguiente manera:

	Capital pagado Bs	Nº acciones	%
Gloria Bolivia S.A.	560.146.600	5.601.466	91,268%
PROLEC S.A.	35.192.000	351.920	5,734%
LEDAL S.A.	18.269.600	182.696	2,977%
Trabajadores PIL	116.500	1.165	0,019%
JORBSA	7.500	75	0,001%
RACIEMSA	7.500	75	0,001%
Totales	613.739.700	6.137.397	100,000%

El valor patrimonial proporcional de cada acción al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es de Bs 139,18 y Bs 128,66, respectivamente.

a) Reservas

Reserva legal

De acuerdo con lo dispuesto por el Código de Comercio, la Sociedad debe constituir una reserva legal, destinando a tal fin un mínimo del 5% de las utilidades líquidas obtenidas de cada ejercicio económico hasta alcanzar el 50% del capital social pagado. Esta reserva no puede ser distribuida y sólo puede ser capitalizada para absorber pérdidas.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la reserva legal constituida aún no ha alcanzado el 50% del capital social pagado.

Ajuste de capital y ajuste de reservas patrimoniales

A partir del 1º de octubre de 2007, estas reservas son utilizadas para contabilizar los ajustes por la actualización en moneda constante de las cuentas del patrimonio de la Sociedad, de acuerdo a lo mencionado en la nota 2.c, excepto "Resultados acumulados". Estas reservas solamente pueden ser capitalizadas o utilizadas para absorber pérdidas acumuladas.

NOTA 15 – VENTA DE PRODUCTOS

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es la siguiente:

	2022 Bs	2021 Bs
Venta de mercaderías	2.205.009.122	2.154.575.752
Ventas por exportación	299.878.353	247.963.240
Ventas varias	11.372.122	9.096.751
Descuentos, rebajas y bonificaciones en ventas	(84.094.310)	(107.640.290)
Totales	2.432.165.287	2.303.995.453

NOTA 16 – COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es la siguiente:

	2022 Bs	2021 Bs
Costo de venta mercaderías	(71.892.921)	(65.604.891)
Costo de venta producto terminado	(1.641.314.614)	(1.592.145.141)
Costo de venta producto terminado exportación	(16.174.257)	(29.092.382)
Otros costos	(7.130.483)	(11.735.954)
Totales	(1.736.512.275)	(1.698.578.368)

NOTA 17 – GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es la siguiente:

	2022 Bs	2021 Bs
Sueldos y cargas sociales	(33.416.050)	(31.875.802)
Amortización de cargos diferidos e intangibles	(855.088)	(901.477)
Provisión por desvalorización de inventarios	(8.454.342)	(3.187.102)
Asesorías y auditorías	(4.417.843)	(8.080.718)
Otros impuestos municipales	(11.514.837)	(12.227.401)
Telecomunicaciones	(7.901.919)	(7.035.481)
Depreciación	(4.165.752)	(4.182.274)
Servicios de terceros	(2.562.544)	(2.692.677)
Otros	(22.504.868)	(20.732.251)
Totales	(95.793.243)	(90.915.183)

NOTA 18 – GASTOS DE VENTA

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es la siguiente:

	2022 Bs	2021 Bs
Fletes	(104.132.194)	(107.179.191)
Sueldos y cargas sociales	(87.693.872)	(83.013.687)
Publicidad y auspicios	(35.697.963)	(32.922.874)
Servicios de terceros	(60.704.209)	(62.432.289)
Seguros	(2.629.748)	(2.967.828)
Depreciación	(18.275.371)	(20.399.118)
Alquileres	(920.366)	(1.432.073)
Otros	(105.586.360)	(85.322.584)
Totales	(415.640.083)	(395.669.644)

NOTA 19 – OTROS INGRESOS Y EGRESOS NETOS

	2022 Bs	2021 Bs
Ingreso por compensación tributaria	10.689.964	1.208.250
Resultados de ejercicios anteriores	(1.952.648)	12.121.641
Diferencia de cambio	802.456	209.948
Multas	(10.472.573)	-
Otros egresos	(1.599.497)	(4.593.805)
Otros ingresos	2.202.484	1.026.160
Totales	(329.814)	9.972.194

NOTA 20 – OPERACIONES CON EMPRESAS RELACIONADAS

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es la siguiente:

	2022		2021	
	Compra Bs	Venta Bs	Compra Bs	Venta Bs
GLORIA S.A.				
Productos terminados	39.375.983	40.793.019	32.914.198	51.988.046
Servicios	3.158.213	-	4.283.335	-
GLORIA BOLIVIA S.A.				
Servicios	497.143	-	414.286	-
GLORIA ARGENTINA S.A.				
Bienes	5.384.236	-	4.409.617	-
TRUPAL S.A.				
Bienes	50.516.163	-	39.403.469	-
INGREDIENTES Y PRODUCTOS FUNCIONALES S.A.				
Productos terminados	-	-	-	1.194.197
SUIZA DAIRY S.A.				
Productos terminados	-	-	-	460.478
RACIEM S.A.				
Servicios	-	-	310.146	-
GLORIA FOODS URUGUAY				
Bienes	3.535.874	-	3.336.087	-
SOBOCE				
Productos terminados	-	2.414.075	-	2.956.536
ESMICAL				
Bienes	-	108.747	-	105.032
CENTRO DE SISTEMAS Y NEGOCIOS S.A.				
Servicios	2.675.549	-	2.633.863	-
Totales	105.143.161	43.315.841	87.705.001	56.704.289

NOTA 21 – POSICIÓN EN MONEDA EXTRANJERA

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es la siguiente:

	2022			2021
	Monto de la moneda extranjera US\$	Cambio vigente	Monto en moneda local Bs	Monto en moneda local Bs
Activos:				
Disponibilidades	118.367	6,96	823.836	27.220.156
Cuentas comerciales	1.952.918	6,96	13.592.307	8.178.797
Cuentas intercompañías	1.403.308	6,96	9.767.027	26.292.304
Otras cuentas por cobrar	293.523	6,96	2.042.923	1.779.169
Total posición activa			<u>26.226.093</u>	<u>63.470.426</u>
Cuentas intercompañías	4.805.925	6,96	33.449.238	29.960.556
Proveedores	5.087.931	6,96	35.411.997	23.907.976
Total posición pasiva			<u>68.861.235</u>	<u>53.868.532</u>
Total posición (pasiva) activa (neta)			<u>(42.635.142)</u>	<u>9.601.894</u>

NOTA 22 - CONTINGENCIAS

En fecha 4 de octubre de 2018, PIL Andina presentó una demanda contencioso-administrativa, impugnando la Resolución Jerárquica N° 012/2018 de fecha 13 de junio de 2018 emitida por el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural.

La sentencia 147/2022 falla en única instancia, declarando PROBADA la demanda contencioso-administrativa interpuesta por la empresa PIL ANDINA S.A. en contra el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP) y, en consecuencia, deja sin efecto la Resolución Jerárquica MDPyEP N° 012/2018 de 13 de junio de 2018, pronunciada en recurso jerárquico por el MDPyEP, así como la Resolución Administrativa de Alzada RA/AEMP N° 069/2017 de 28 de junio, la Resolución Administrativa RA/AEMP/DTDCDN N° 021/2017 de 27 de marzo y el Auto Administrativo de 23 de abril de 2015, estas tres últimas emitidas por la AEMP.

A consecuencia de la sentencia 147/2022 señalada, ha quedado sin efecto la multa de UFV 15.737.379,88, que equivaldría a aproximadamente US\$ 5,4 millones. Adicionalmente, el 25 de enero de 2023, la Sentencia 147/2022 fue presentada en el proceso coactivo-fiscal iniciado por lo AEMP, y se encuentra en grado de apelación en la Sala Social y Contenciosa Segunda del Tribunal Departamental de Justicia de La Paz, que determinó en su momento la improcedencia de la ejecución en tanto no se conozca la resolución del proceso contencioso-administrativo de referencia. Con este acto buscamos el cierre y archivo de obrados.

NOTA 23 - IMPUESTO SOBRE LAS UTILIDADES DE LAS EMPRESAS

La Sociedad, en lo que respecta al Impuesto sobre las Utilidades de las Empresas (IUE), está sujeto al régimen tributario establecido en el texto ordenado de la Ley N° 843, modificado con la Ley N°1606 y sus Decretos Reglamentarios vigentes. La alícuota del impuesto es del veinticinco por ciento (25%) y es considerado como pago a cuenta del Impuesto a las Transacciones (IT) a partir del período siguiente al pago del IUE.

NOTA 23 - IMPUESTO SOBRE LAS UTILIDADES DE LAS EMPRESAS (Cont.)

En relación con los quebrantos tributarios, la Ley N° 169 del 9 de septiembre de 2011, establece que las pérdidas acumuladas hasta la gestión 2010 no serán deducibles en la determinación de la utilidad neta de las siguientes gestiones. Asimismo, estipula que las pérdidas tributarias generadas a partir de la gestión 2011 serán compensables solamente durante las tres siguientes gestiones sin actualización alguna.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Sociedad determinó un impuesto a pagar por Bs 32.075.423 y Bs 9.808.357, respectivamente.

NOTA 24 - HECHOS POSTERIORES

No se han producido con posterioridad al 31 de diciembre de 2022, y hasta la fecha de emisión de los presentes estados financieros, hechos o circunstancias que afecten a los mismos.



Daniel Rodolfo Aguilar Cabrera
Gerente General



Luis Raul Kieffer Rodríguez
Gerente de Administración y Finanzas



Juan Agustín Saavedra Arteaga
Jefe de Contabilidad
CAUB N°2722
CAUSC N°10323





COCHABAMBA

Av. Blanco Galindo, km 10 ½
Telf: 591(4) 426 0164
Fax: 591(4) 426 0168

SANTA CRUZ

Carretera al Norte,
km 27 ½, Warnes
Telf: 591(3) 923 2155
Fax: 591(3) 923 2074

LA PAZ

Av. Juan Pablo II, km 15, Río Seco
Telf: 591(2) 286 0011
Fax: 591(2) 286 0012

www.pilandina.com.bo